

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Gambaran Umum Direktorat Operasi Sumber Daya.....	1
1.1.2 Struktur Organisasi Direktorat Operasi Sumber Daya	1
1.1.3 Visi, Misi dan Sasaran Strategis	2
1.1.4 Moto, Maklumat serta Tugas dan Fungsi	3
1.1.5 Jumlah Pegawai	4
1.2 Latar Belakang.....	4

1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat.....	7
1.6 Lokasi dan Waktu.....	7
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	8
2.1 Karya Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Konseptual	16
2.2.1 Pengertian Strategi.	16
2.2.2 Komunikasi	17
1. Pengertian Komunikasi	17
2. Tujuan Komunikasi.....	18
2.2.3 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	18
1. Pengertian Komunikasi Pemasaran Terpadu	18
2. Tujuan Komunikasi Pemasaran Terpadu	21
2.2.4 Strategi Komunikasi.....	27
2.2.5 Karakteristik.....	34
2.2.6 Tujuan Strategi Komunikasi.	35
2.2.7 Fungsi Strategi Komunikasi.....	35
2.2.8 Korupsi.....	36
2.2.9 Pendidikan dan Budaya Anti Korupsi.....	37

BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Pengertian Metode Penelitian.....	38
3.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.2.1 Kuesioner	39
3.2.2 Populasi.....	39
3.2.3 Variabel Operasional.....	40
3.2.4 Observasi.....	42
3.2.5 Jenis dan Metode Skala.....	42
3.3 Uji Data	44
3.3.1 Uji Data Reabilitas (Keandalan)	44
3.3.2 Uji Data Validitas.....	44
3.4 Analisis Data.....	45
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Karakteristik Responden	48
4.1.1 Deskripsi Responden	48
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	49
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	49
4.1.2 Deskripsi Variabel Operasional Strategi Komunikasi	50

1. Indikator Merumuskan Tujuan Kegiatan	51
2. Indikator Menetapkan dan Mengenal Target Sasaran.....	53
3. Indikator Desain Pesan	54
4. Indikator Metode Penyampaian	55
5. Indikator Penetapan Media	57
4.1.3 Hasil Pengujian Data Reabilitas.....	58
4.1.4 Hasil Pengujian Data Validitas	61
4.1.5 Hasil Pembahasan Analisis Deskriptif Strategi Komunikasi Pendidikan dan Budaya Anti Korupsi Menurut Responden	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78