

DAFTAR PUSTAKA

- Alkaff, A. Fahmi. (2010). *Perancangan Media Promosi Monument Perjuangan Rakyat Jawa Barat*, Universitas Komputer (Unikom), Bandung, Jawabarat, Indonesia.
- A.Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 1 edisi ke-5, Erlangga, Jakarta, indonesia.
- Christoper, Paul. (2011). *Getting Better at Strategic Communication*. The RAND Corporation.
- Deng, Tianbai, (2009). *McDonald's New Communication Strategy on Changing Attitudes and Lifestyle*. Daejeon / ISSN 305-340.
- Dewantari, Ilmy, (2011). *Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe "Buger Loves Me" Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Skripsi pada Program Study Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta : Tidak Diterbitkan.
- Effendy, O.U. 2005. *IlmuKomunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Faizullaetsi, (2012). *Strategi Komunikasi PT. Pos Indonesia (Persero) Melalui Perlombaan Menulis Artikel Dalam Rangka HUT Ke – 265 di Bandung*. Skripsi pada FISIF UNIKOM Bandung : Tidak Diterbitkan.
- Hallahan, Kirk, Derina Holtzhausen, Betteke van Ruler, Dejan Wercic, and Khrisnamurthy Sriramesh. (2007). *Defining Strategic Communication*.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, Indonesia.
- Media Trust.(2014) *Training-Resources*. [Online]. Tersedia : <http://www.mediatrust.org/training-events/training-resources/online-guide>.
- Mursyidi, Ahmad, (2011). *Strategi Komunikasi KH.Ahmad Syarifuddin Abdul Ghani Dalam Pembelian Akhlak Pada Masyarakat Lingkungan Pondok Pesantren Al-Hidayat Jakarta Barat*. Tugas Akhir pada Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta :Tidak Diterbitkan.
- Nasiha, Sholehatun, (2010). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communications) Dalam Mengokohkan Brand Dagadu DjokdjaI*. Tugas Akhir pada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaiora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta : Tidak Diterbitkan.
- Ronald, Hendrikus, (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Alif Persada Nusantara Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Garden Hills Estate*. ISSN 231-247
- Soemanagara, Rd. (2008). *Strategic Marketing Communication : Konsep Strategis dan Terapan*, Alfabeta, Bandung, Jawabarat, Indonesia.

Sugiyono DR. Prof. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta, Bandung, Jawa barat, Indonesia.

Tamburian, Heintje Hendrik Daniel, (2004). *Strategi Komunikasi Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) Dalam Memenangkan Pemilu 2004*. Tesis Universitas Indonesia Jakarta : Tidak Diterbitkan.

Ugla, R.Latif, Binti Adnan, I.Nur, & Abidin, M.J. Zainol. (2012). *Study of the Communication Strategies Used by Malaysian ESL Students at Tertiary Level*. ISSN 2325-0887.

Zerfass, Ansgar, & Huck, Simone. (2007). *Innovation, Communication, and Leadership : New Developments in Strategic Communication*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Widiawan. Firman, (2010). *Rebranding Teh Walini*. Proyek Tugas Akhir pada Fakultas Desain UNIKOM Bandung : Tidak Diterbitkan.

Winata, Adi.E. (2010). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Memasarkan Produk Cat Duta Paint*. Skripsi pada FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang : Tidak Diterbitkan.

_____. (2011). *Pemasaran Strategi Prespektif Value Based Marketing dan Pengukuran Kerja*, IPB Press, Bogor, Indonesia.