

**PENGARUH EVENT LIVE MUSIC DALAM MEMBANGUN BRAND EQUITY  
HUNIAN HARVEST CITY CIBUBUR – CILEUNGI**

***INFLUENCE EVENT LIVE MUSIC TO DEVELOP BRAND EQUITY OF HARVEST  
CITY RESIDENCE CIBUBUR – CILEUNGI***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Ruth Mariani Lumban Gaol

010600036



INSTITUT MANAJEMEN  
**TELKOM**

**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN**

**INSTITUT MANAJEMEN TELKOM**

**BANDUNG**

**2013**