TINJAUAN PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA TOKO BUKU GRAMEDIA DI KOTA BANDUNG PADA TAHUN 2013

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Jurusan Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Yenni Rizky Hasibuan

010600044

FAKULTAS ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2013