

DAFTAR PUSTAKA

- Hurriyati, Ratih. 2010. "Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen". Bandung, Alfabeta.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*, Edisi Keempat Belas, Pearson.
- Kotler, Philip. and Armstrong, Gary. 2010. *Principles of Marketing*, Thirteenth Edition, Pearson.
- Mulyatiningsih, Endang. 2012. *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung, Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Jakarta, PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis, Edisi empat buku dua*, Jakarta, Salemba empat.
- Sekaran, Uma and Bougie, Roger. 2009. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons, Limited.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung, PT Refika Aditama.
- Sumarwan, Ujang et al. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*, Seri 1. Bogor. IPB Press.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*. CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*. CAPS.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*, Cetakan ke-1. Jakarta, Indeks
- Zeithaml, Valarie A. et al. 2009. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*, International Edition, The McGraw-Hill
- Zikmund, William G. and Babin, Barry J. 2013. *Essentials of Marketing Research, Fifth International Edition*, South-Western, Cengage Learning.