

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi 2010)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bauer, et al., (2006). *New Zealand Mutual Fund: Measuring Performance and Persistence in Performance*. *Accounting and Finance 46 Journal*. Hal 347-363.
- Brown dan Reilly. (2009). *Analysis of Investments and Management of Portfolios 9th Edition*. Canada: South Western Cengage Learning.
- Fahmi, Irham. (2012). *Manajemen Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumilang dan Subiyantoro. (2009). *Reksa Dana Pendapatan Tetap di Indonesia: Analisis Market Timing dan Stock Selection – Periode 2006-2008*. *Jurnal Keuangan dan Moneter* Vol. 11. Hal 1.
- Hendrawaty. (2010). *Evaluasi Kinerja Reksa Dana Campuran Indonesia Pada Kondisi Pasar Bearish*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 6 ISSN 1411-9366. Hal 385-400.
- Hidayat, Taufik. (2011). *Buku Pintar Investasi*. Jakarta: Media Kita.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2012). *Standar Akuntansi Keuangan*.
- Keown et al., (2011). *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan edisi kesepuluh jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Keputusan Bapepam Nomor 3 Tentang Pasar Modal Tahun 2004.
- Philippas, Nikolaos. (2002). *Market Timing And Selectivity: An Empirical Investigation Into The Features Of Greek Mutual Fund*. *Journal of Applied Business Research* Vol 18. Hal 97-108.
- Pratomo dan Nugraha. (2009). *Reksa Dana Solusi Perencanaan Investasi di Era Modern*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Prayudi. (2008). *Analisis Pengaruh Pemilihan Sekuritas dan Market Timing Terhadap Kinerja Reksa Dana Syariah Campuran (Studi Kasus pada Reksa Dana Mandiri Investasi Syariah Berimbang Tahun 2008)*. Skripsi di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta: diterbitkan.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sekaran, Uma. (2009). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan. (2008). *Analisa Kinerja Market Timing Dan Stock Selection Pada Manajemen Investasi Reksa Dana Dalam Negeri Dan Asing Di Indonesia Periode 2005-2007*. Tesis di Universitas Indonesia: diterbitkan.
- Skrinjaric, Tihana. (2013). *Market Timing Ability of Mutual Fund With Tests Applied On Several Croatian Funds. Croation Operational Research Review Vol 4*. Hal 176-186.
- Siamat, Dahlan. (1999). *Manajemen Lembaga Keuangan* Edisi Ke 2. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukmadinata, Nanang S. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset* Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Susiana dan Kaudin. (2009). *Evaluasi Kinerja Reksa Dana Saham di Indonesia Tahun 2006*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. XV No. 1. Hal 18-26.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Undang-Undang Pasar Modal No. 8 tahun 1995.
- Waelan. (2008). *Kemampuan Memilih Saham dan Market Timing Manajer Investasi Reksa Dana Saham di Bursa Efek Indonesia*. JAAI Vol 12 No.2. Hal 167-176.
- Winingrum.(2011). *Analisis Stock Selection Skill, Market Timing Ability, Size Reksa Dana dan Expense Ratio Terhadap Kinerja Reksa Dana Saham Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2006-2008*. Skripsi di Universitas Diponegoro: diterbitkan.
- www.bapepam.go.id (diakses pada November 2013)
- www.bi.go.id (diakses pada Oktober 2013)
- www.idx.co.id (diakses pada Oktober 2013)
- www.finance.detik.com (diakses pada September 2013)
- www.indonesiainancetoday.com (diakses pada September 2013)

www.kontan.co.id (diakses pada September 2013)