

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* Semarang, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjanto, Rudy. (2009). *Prinsip-prinsip Periklanan*. Jakarta : Dewan Perguruan Periklanan Indonesia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Terj. Benyamin Molan (Edisi ke-13 Jilid 2). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstong. (2010) *Principle of marketing thirteenth edition*. America : Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008) *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Terj. Bob Sabran, Edisi ke-13 Jilid 2). Jakarta : Erlangga.
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran (Marketing Research)*(Edisi ke-4 Jilid 1). New Jersey, Indonesia : PT Indeks.
- Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Rangkuti, Freedy (2011). *Riset Pemasaran* (Cetakan 10). Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Smith, PR and Jonathan Taylor. (2004) *Marketing Communication*. London : Kogan page.
- Suyanto, M (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta, C.V Andi OFFSET.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian* (Cetakan ke-17). Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. (2007). *Analisi Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS* (Edisi ke-1). Indonesia : Andi.

Istiqomah, Siti Nur. (2012). *Pengaruh Promosi Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk di KFC Padjajaran*. D3 Pemasaran Institut Manajemen TELKOM, Bandung : Tidak diterbitkan

www.digilib.unpas.ac.id

www.repository.unhas.ac.id

<http://www.daya-adicipta.com/>

<http://industri.kontan.co.id/news/>

<http://otomotif.rmol.co/>

<http://news.detik.com/bandung/read/2012/12/31/141923/2130104/486/jumlah-pemilih-pilwalkot-bandung-diprediksi-16-juta-orang>