

**PENGARUH *ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MOBIL TOYOTA PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL AUTO2000 BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Ery Ramadhan

010600056



FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2013