

KATA PENGANTAR

Dengan menyampaikan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang berkat rahmat, izin dan karunia yang diberikan kepada penulis. Sehingga mendapatkan kesehatan dan dapat melaksanakan Tugas Akhir ini hingga selesai tepat pada waktunya.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu ketentuan untuk dapat menyelesaikan keseluruhan studi di Program Studi Desain Komunikasi Visual konsentrasi *Technopreneurship* Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, saran, bimbingan, serta motivasi yang besar dari berbagai pihak. Maka penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs, Mohamad Tohir, S.ST., M.Ds, selaku dosen pembimbing I selama menyusun Tugas Akhir di Fakultas Industri Kreatif.
2. Bapak Andreas Rio A, SE., M.Eng, selaku dosen pembimbing II selama menyusun Tugas Akhir di Fakultas Industri Kreatif.
3. Bapak Donny Trihanondo, S.Ds., M.Ds, selaku dosen penguji I dalam Tugas Akhir di Fakultas Industri Kreatif.
4. Bapak Yanuar Rahman, S.Ds., M.Ds, selaku dosen penguji II dalam Tugas Akhir di Fakultas Industri Kreatif.

Dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan atau kekurangan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, namun penulis telah berusaha sebaik-baiknya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Terima kasih atas semua pihak yang membantu semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka.

Bandung, 07 Februari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR/FOTO	xi
BAB I PENDAHULUAN	01
I.1 Latar Belakang Masalah.....	01
I.2 Permasalahan.....	03
I.2.1 Identifikasi Masalah.....	03
I.2.1 Rumusan Masalah.....	04
I.3 Fokus	04
I.4 Tujuan Perancangan	05
I.5 Metode Pengumpulan Data	05
I.6 Metode Analisis	07
I.7 Kerangka Perancangan.....	07
I.8 Pembabakan	08
BAB II DASAR PEMIKIRAN	09
II.1 <i>Internet</i>	09
II.1.1 Definisi <i>Internet</i>	09
II.1.2 Bentuk Aplikasi <i>Internet</i>	09
II.2 Situs <i>Website</i>	10
II.2.1 Definisi Situs <i>Website</i>	10
II.2.2 Definisi Desain <i>Web</i>	11
II.2.3 Jenis-Jenis Situs <i>Web</i>	11
II.2.4 Situs <i>Website Marketing Tool</i>	15
II.2.5 Fungsi <i>Website</i>	15
II.2.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis dalam Perancangan Situs <i>Web</i>	16
II.2.7 Desain Situs <i>Web</i>	19
II.2.8 Prinsip-Prinsip Situs <i>Web</i>	20

II.3	Komunikasi Visual dalam <i>Web Design</i>	22
II.3.1	Warna Dalam <i>Web Design</i>	22
II.3.2	Tipografi Dalam <i>Web Design</i>	24
II.3.3	<i>Layout</i> Dalam <i>Web Design</i>	26
II.3.4	Ilustrasi Dalam <i>Web Design</i>	30
II.3.5	Ikon Dalam <i>Web Design</i>	30
II.3.6	<i>Image</i> Untuk <i>Website</i>	31
II.4	Kriteria Situs <i>Web</i> Yang Baik	32
II.4.1	<i>User Experience</i>	35
II.5	Pemrograman <i>Web</i>	36
II.5.1	Definisi	36
II.5.2	<i>Client Side Versus Server Side</i>	37
II.5.3	<i>HTML (Hypertext Markup Language)</i>	37
II.5.3.1	Perkembangan <i>HTML</i>	38
II.5.4	<i>CSS (Cascading Style Sheet)</i>	39
II.5.5	<i>XML (eXtensible Markup Language)</i>	39
II.5.6	<i>RRS (RDF Site Summary/ Really Simple Syndication)</i>	39
II.5.7	<i>XHTML</i>	40
II.5.8	<i>JavaScript</i>	40
II.5.9	<i>ASP (Active Server Page)</i>	41
II.5.10	<i>PHP (Hypertext Preprocessor)</i>	40
II.6	Kategori <i>Website Builders</i>	41
II.6.1	<i>Squarespace</i>	41
II.6.2	<i>Weebly</i>	42
II.6.3	<i>Wix</i>	43
II.7	Kategori <i>CMS</i>	44
II.7.1	<i>Concrete5</i>	44
II.7.2	<i>WordPress</i>	45
II.7.3	<i>Umbraco</i>	47
II.8	<i>Business Model</i>	48
II.8.1	Definisi	48
II.8.2	<i>The Nine Building Blocks</i>	48
II.8.3	<i>Business Model Canvas</i>	52
BAB III DATA DAN ANALISA MASALAH.....		53
III.1	Data Dan Analisis	53

III.1.1 Sejarah Juicide	53
III.1.2 Visi Dan Misi Juicide.....	56
III.1.3 Waktu Kerja Dan Ragam Produk Juicide	57
III.1.4 Struktur Organisasi Juicide	58
III.1.5 Data Promosi Program Terdahulu Juicide	59
III.1.6 STP.....	61
III.1.7 Data Kompetitor.....	62
III.1.7.1 <i>Vanilla Kitchen And Wine</i>	62
III.1.7.2 Lemontree	63
III.1.8 Data Wawancara	65
III.1.8.1 Wawancara Dengan Pendiri Juicide	65
III.1.8.2 Wawancara Dengan Konsumen Juicide.....	66
III.1.8.3 Wawancara dengan Pelaku <i>Street Art</i>	67
III.1.8.3 Wawancara Pihak <i>Website Developer</i>	67
III.1.9 Data Kuesioner.....	68
III.2 Analisis Data.....	74
III.2.1 Analisis Wawancara.....	74
III.2.2 Analisis Kuesioner	74
III.2.3 Analisis Matriks	74
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	79
IV.1 Konsep Komunikasi	79
IV.2 Tujuan Komunikasi	79
IV.3 Sasaran Komunikasi	80
IV.4 Strategi Komunikasi	80
IV.5 <i>Tagline</i>	80
IV.6 Konsep Kreatif	81
IV.7 Konsep Visual	83
IV.7.1 Ilustrasi	83
IV.7.2 Gaya <i>Layout</i>	85
IV.7.3 Warna.....	87
IV.7.4 Tipografi	88
IV.4 Konsep Media.....	89
IV.4.1 <i>Image Format</i> Yang Digunakan	89
IV.5 Konsep Bisnis.....	90
IV.6 Hasil Sketsa	91

IV.7 Hasil Perancangan	94
IV.8 Hasil Perancangan Media Pendukung Lain.....	99
BAB V PENUTUP	100
V.1 Kesimpulan	100
V.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN 1	105
LAMPIRAN 2	107
LAMPIRAN 3	109
LAMPIRAN 4	115

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Lambang Warna.....	22
Tabel II.2 Perbandingan Fitur Tiga Jenis <i>Image Format</i> Untuk <i>Web</i>	31
Tabel III.1 Aset Juicide	55
Tabel III.2 Laporan Laba Rugi Juicide.....	56
Tabel III.3 Gambar <i>Menu</i> Juicide.....	57
Tabel III.4 Promosi Yang Sudah Dilakukan Juicide	59
Tabel III.5 Promosi Yang Sudah Dilakukan <i>Vanilla Kitchen & Wine</i>	63
Tabel III.6 Promosi Yang Sudah Dilakukan <i>Lemontree</i>	64
Tabel III.7 Matrix Perbandingan Proyek Sejenis	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kerangka Perancangan	07
Gambar II.1 Contoh <i>Website Marketing Tool</i>	11
Gambar II.2 Contoh <i>Website Value Added</i>	12
Gambar II.3 Contoh <i>Website Katalog</i>	12
Gambar II.4 Contoh <i>Website E-Commerce</i>	13
Gambar II.5 Contoh <i>Website E-Learning</i>	13
Gambar II.6 Contoh <i>Website Komunitas</i>	14
Gambar II.7 Contoh <i>Website Portal</i>	14
Gambar II.8 Contoh <i>Website Personal</i>	14
Gambar II.9 Contoh Matriks	18
Gambar II.10 Contoh <i>Sitemap</i>	19
Gambar II.11 Contoh Sketsa Situs <i>Web</i>	20
Gambar II.12 Contoh Keseimbangan	21
Gambar II.13 Contoh Kontras	21
Gambar II.14 Contoh Konsistensi	21
Gambar II.15 Contoh Ruang Kosong	22
Gambar II.16 Contoh Warna	23
Gambar II.17 Contoh <i>Web Safe Colors</i>	23
Gambar II.18 Contoh <i>Font Impact</i>	24
Gambar II.19 Contoh <i>Font Verdana</i>	25
Gambar II.20 Contoh <i>Font TrebuchetMS</i>	25
Gambar II.21 Model <i>Layout Top Index</i>	27
Gambar II.22 Model <i>Layout Bottom Index</i>	27
Gambar II.23 Model <i>Layout Left Index</i>	27
Gambar II.24 Model <i>Layout Right Index</i>	28
Gambar II.25 Model <i>Layout Split Left-Right Index</i>	28
Gambar II.26 Model <i>Layout Split Top-Bottom Index</i>	28
Gambar II.27 Model <i>Layout Alternating Index</i>	29
Gambar II.28 Contoh Ilustrasi Pada Situs <i>Web</i>	30
Gambar II.29 Contoh Ikon Pada Situs <i>Web</i>	31
Gambar II.30 Cara Kerja <i>XML</i>	39
Gambar II.31 <i>Squarespace</i>	42
Gambar II.32 <i>Weebly</i>	43

Gambar II.33 <i>Wix</i>	43
Gambar II.34 <i>Concrete5</i>	44
Gambar II.35 Nilai <i>Concrete5</i>	45
Gambar II.36 Perbedaan <i>Wordpress</i>	45
Gambar II.37 <i>Wordpress.com</i>	46
Gambar II.38 <i>Wordpress.org</i>	46
Gambar II.39 <i>Umbraco</i>	47
Gambar II.40 Nilai <i>Umbraco</i>	47
Gambar II.41 <i>CS</i>	49
Gambar II.42 <i>VP</i>	49
Gambar II.43 <i>CH</i>	50
Gambar II.44 <i>CR</i>	50
Gambar II.45 <i>RS</i>	50
Gambar II.46 <i>KR</i>	51
Gambar II.47 <i>KA</i>	51
Gambar II.48 <i>KP</i>	51
Gambar II.49 <i>CS</i>	52
Gambar II.50 <i>The Business Model Canvas</i>	52
Gambar III.1 Logo <i>Juicide</i>	53
Gambar III.2 <i>Store Juice Bar</i>	54
Gambar III.3 <i>Menu Juice</i>	55
Gambar III.4 Struktur Organisasi <i>Juicide</i>	58
Gambar III.5 Wawancara <i>Owner Lemontree</i>	64
Gambar III.6 Wawancara <i>Owner Juice</i>	65
Gambar III.7 Wawancara <i>Edwin</i>	67
Gambar III.8 Wawancara <i>Ibu Ros</i>	68
Gambar III.9 <i>Home Page Lemon-tree.co</i>	75
Gambar III.10 <i>Home Page Majagroup.co.id</i>	75
Gambar IV.1 Visual <i>Tagline Juice</i>	81
Gambar IV.2 Contoh Gambar <i>Doodle</i>	82
Gambar IV.3 <i>Soursally</i>	83
Gambar IV.4 <i>Home Page Lemon-tree.co</i>	84
Gambar IV.5 Ilustrasi Karakter <i>Bartender Juice</i>	84
Gambar IV.6 Penerapan Ilustrasi <i>Website Juice</i>	85
Gambar IV.7 <i>Layout Top Index</i>	85

Gambar IV.8 <i>Layout Top Index Website Juicide</i>	86
Gambar IV.9 <i>Screenshot Home Page Naked Juice</i>	86
Gambar IV.10 <i>Screenshot Home Page Starbuck</i>	86
Gambar IV.11 <i>Warna Layout Pada Website Juicide</i>	87
Gambar IV.12 <i>Skema Warna Sekeunder Pada Website Juicide</i>	87
Gambar IV.13 <i>Warna Foto Produk Pada Website Juicide</i>	88
Gambar IV.14 <i>Tipografi Footer Pada Website Juicide</i>	88
Gambar IV.15 <i>Tipografi Top Menu Dan Konten Pada Website Juicide</i>	88
Gambar IV.16 <i>Penerapan Business Model Canvas Pada Juicide</i>	90
Gambar IV.17 <i>Penerapan Ilustrasi Business Model Canvas Pada Juicide</i>	90
Gambar IV.18 <i>Alternatif 1 Halaman Home Website Juicide</i>	91
Gambar IV.19 <i>Alternatif 1 Halaman Profile Website Juicide</i>	91
Gambar IV.20 <i>Alternatif 1 Halaman News Website Juicide</i>	91
Gambar IV.21 <i>Alternatif 1 Halaman Product Website Juicide</i>	92
Gambar IV.22 <i>Alternatif 1 Halaman Location Website Juicide</i>	92
Gambar IV.23 <i>Alternatif 2 Halaman Home Website Juicide</i>	92
Gambar IV.24 <i>Alternatif 2 Halaman Profile Website Juicide</i>	93
Gambar IV.25 <i>Alternatif 2 Halaman News Website Juicide</i>	93
Gambar IV.26 <i>Alternatif 2 Halaman Product Website Juicide</i>	93
Gambar IV.27 <i>Alternatif 2 Halaman Location Website Juicide</i>	93
Gambar IV.28 <i>Halaman Home Off Website Juicide</i>	94
Gambar IV.29 <i>Halaman Home On Website Juicide</i>	94
Gambar IV.30 <i>Halaman Profile Website Juicide</i>	95
Gambar IV.31 <i>Halaman Gallery Website Juicide</i>	95
Gambar IV.32 <i>Halaman News Website Juicide</i>	96
Gambar IV.33 <i>Halaman Cikapundung River Cinema Website Juicide</i>	96
Gambar IV.34 <i>Halaman Product Website Juicide</i>	97
Gambar IV.35 <i>Halaman Menu Basic Website Juicide</i>	97
Gambar IV.36 <i>Halaman Merchandise Website Juicide</i>	97
Gambar IV.37 <i>Halaman Quiz Website Juicide</i>	98
Gambar IV.38 <i>Halaman Location Website Juicide</i>	98
Gambar IV.39 <i>Totbag, Lighters, dan Stiker Juicide</i>	99
Gambar IV.40 <i>T-shirt Juicide</i>	99
Gambar IV.41 <i>Name Card, Hand Tag, dan Stiker Juicide</i>	99