

DAFTAR PUSTAKA

Pustaka

- Dameria, Anne. (2007). *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan Industri Grafika*. Jakarta: Link Match Graphic.
- Gerbarg, Darcy. (2009). *Television Goes Digital*. New York: Springer.
- Hollis, Richard. (2006). *Swiss Graphic Design: The Origins and Growth of an International Style 1920 – 1965*. London: Laurence King Publishing.
- Jefkins, Frank. (1997). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management: Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual: Graphic Advertising Multimedia*. Yogyakarta: ANDI.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual: Graphic Advertising Multimedia*. Yogyakarta: ANDI.
- Lee, Monledan Carla Johnson. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media Group.
- M.A., Morrissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- M. Suyanto. (2004). *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Mahfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Morissan, Alexander. (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Mulyantas, Edi S.. (2007). *Teknik Modern Fotografi Digital*. Jakarta: Penerbit ANDI.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business : Cara Jitu Merontokkan Pesaing*, Jakarta: TransMedia Pustaka.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.

- Rustan, Surianto. (2010). **Huruf, Font, Tipografi**. Jakarta: Gramedia.
- Rustan, Surianto. (2010). **Layout – Dasar dan Penerapannya**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. (2009). **Mendesain Logo**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, Prof. Dr., (2009). **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2005). **Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis**. Yogyakarta: UII Press.
- Supriyono, Rahmat. (2010). **Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi**. Yogyakarta: ANDI.
- Suryadi, Didih. (2006). **Promosi Efektif, Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan**. Yogyakarta: TuguPublisher.
- Triadi, D.&Bharata, A.S. (2010). **Ayo Bikin Iklan!** Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Venus, Antar. (2009). **Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengektifkan Kampanye**. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sumber Lain

citizenmagz.com
colormatters.com
smartpustaka.blogspot.com
rumorkamera.com
ephotazine.com
thephotoargus.com
cloudwoodmerch.com
facebook.com/cloudwoodmerch
twitter.com/cloudwoodmerch
bandungnewsphoto.com
news.detik.com
indotrading.com
jabar.tribunnews.com
bitebrands.blogspot.com
arroway-textures.com
contohsuratku.com
la-advertising-photographer.com
aliciasantistevan.com
pdnphotooftheday.com

fonts.com
myfonts.com
breganphoto.blogspot.com
commercialbeauty.com
en.wikipedia.org
ilmu-kesehatan-masyarakat.blogspot.com