

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmaprawira, Sulasmi. (2002). *Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaannya*.  
Kanuk and Shiffman (2000). *Television Goes Digital*. Springer, New York.  
Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management: Global Edition*. Pearson Education Limited, England.  
M.A., Morrissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.  
Shimp, Terence A. (2004). *Periklanan dan Promosi*. Erlangga, Jakarta.  
Soemanagara, R.D. (2008). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Alfabeta, Bandung.  
Suprpto, Tommy (2009). *Pengantar Teori & Menejemen Komunikasi*. Yogyakarta: penerbit Medpres, Yogyakarta.  
Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI Penerbit ITB, Bandung.

### Sumber Lain:

- ([www.disparbud.jabarprov.go.id](http://www.disparbud.jabarprov.go.id))  
(Dikutip pada : 8 Oktober 2013 Pukul 20.00 WIB)  
([www.bandung.go.id](http://www.bandung.go.id))  
(Dikutip pada : 9 Oktober 2013 Pukul 18.00 WIB)  
([www.bnsbatu.net](http://www.bnsbatu.net))  
(Dikutip pada : 15 Oktober 2013 Pukul 21.00 WIB )  
([www.facebook.com](http://www.facebook.com)),  
(Dikutip pada : 5 November 2013 Pukul 00.45 WIB )  
([www. http://static.freepik.com](http://www.static.freepik.com))  
(Dikutip pada : 30 Desember 2013 Pukul 23.45 WIB )