

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MUSEUM BATIK DI KOTA PEKALONGAN

Oleh
Daru Anggara Murty
NIM : 109300061

Kota Pekalongan dikenal sebagai salah satu “Kota Batik” di Indonesia. Kuatnya ikatan Kota Pekalongan terhadap seni batik, maka Pemerintah Kota Pekalongan berinisiatif mendirikan Museum Batik. Museum Batik di Kota Pekalongan memiliki koleksi batik lengkap dari berbagai Nusantara. Akan tetapi pada kenyataannya Animo masyarakat untuk mengunjungi Museum Batik dirasakan sangat rendah. Hal tersebut di karenakan kurangnya informasi terkait mengenai Museum Batik di Kota Pekalongan.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, kuisioner, studi pustaka dan tinjauan program sejenis. Dari beberapa metode tersebut. Nantinya dapat membuat media promosi untuk meningkatkan tingkat kunjungan ke Museum Batik di Kota Pekalongan

Perancangan media promosi disesuaikan dengan khalayak sasaran. Untuk media-media yang digunakan dalam perancangan Tugas Akhir ini adalah brosur, *flyer*, poster, iklan majalah, *website*, *packaging*, *plastic bag*, sertifikat, gantungan kunci, sapu tangan, bolpoin dan stiker. Diharapkan dengan adanya perancangan media promosi Tugas Akhir ini akan mampu membantu meningkatkan kembali image Museum Batik di Kota Pekalongan.

Kata Kunci : Wisata Kota Pekalongan, Museum Batik, Media Promosi, *Workshop* Batik

ABSTRACT

DESIGNING MEDIA PROMOTION MODEL OF MUSEUM BATIK IN PEKALONGAN CITY

by

Daru Anggara Murty

NIM : 109300061

Pekalongan is well-known as Batik City in Indonesia. It ties strongly to the art of Batik, the government initiated to establish Batik Museum. That has a complete collection of Indonesia. But in fact, the public seldom visit Batik Museum due to lack of information regarding it.

The data collection method are to have observations, interviews, gave questionnaires, literature study and review similar programs. A few of those methods are able to create media campaigns to increase visitors.

A right design of media campaign tailored to public visitors. This session uses a design like as spread brochures, flyers, posters, magazine ads, websites, packaging, plastic bag, certification, key chains, handkerchiefs, pens and stickers. Hopefully, this promotion can improve Batik image.

Keyword: Pekalongan tour, Batik Museum, Campaign Media, Workshop Batik

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR & ILUSTRASI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.1 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Cara Pengumpulan Data.....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Teori Pemasaran	9
2.1.1 Bauran Promosi	9
2.2 Teori STP (Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i>)	10
2.3 Teori Analisis	13
2.3.1 Kuisisioner	13
2.3.2 Teori Matriks (Tabel) Perbandingan	15
2.4 Teori Komunikasi	16
2.4.1 Komunikasi Massa	16
2.4.2 AIDA.....	17

2.5 Teori Visual Desain.....	18
2.5.1 <i>Layout</i>	18
2.5.2 Tipografi.....	20
2.5.3 Warna	22
2.5.3 <i>Image</i>	23
2.6 Teori Media	23
BAB III DATA dan ANALISIS MASALAH.....	29
3.1 Data dan Fakta	29
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	29
A. Profil Museum Batik di Kota Pekalongan	29
B. Visi, Misi dan Tujuan Museum Batik di Kota Pekalongan	32
3.1.2 Data Produk.....	33
A. Ragam Ruang Museum Batik di Kota Pekalongan	33
B. Fasilitas Museum Batik di Kota Pekalongan	35
C. Ragam Koleksi Batik	40
D. Ragam Produk <i>Gallery</i> Batik	41
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	42
A. Segmentasi	42
B. <i>Targeting</i>	42
3.1.4 Data Program Terdahulu dan Proyek Sejenis/Pesaing.....	43
A. Tinjauan terhadap Program Terdahulu	43
B. Tinjauan terhadap Institusi Sejenis/Pesaing	51
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	57
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	61
A. Hasil Wawancara dengan Kepala UPTD Museum Batik di Kota Pekalongan	61
B. Hasil Wawancara dengan Masyarakat di Luar Museum Batik	64
3.1.7 Data Hasil Kuisioner	68
3.2 Analisis.....	72
3.2.1 Analisis Hasil Obervasi.....	72
3.2.2 Analisis Hasil Wawancara	72
3.2.3 Analisis Hasil Kuisioner	74

3.2.4 Analisis Matriks Perbandingan Program Terdahulu dengan Pesaing	76
3.2.5 Kesimpulan Analisis Matriks Perbandingan Program Terdahulu dengan Pesaing	81
BAB IV KONSEP dan HASIL PERANCANGAN	83
4.1 Konsep	83
4.1.1 Konsep Pesan	83
A. Strategi	83
B. Pesan yang Dikomunikasikan	84
4.1.2 Konsep Kreatif	86
4.1.3 Konsep Visual	87
A. <i>Image</i>	87
B. Tipografi	90
C. Warna	90
D. <i>Layout</i>	92
4.1.4 Konsep Media	93
4.1.5 <i>Timeline</i> Media Promosi Museum Batik Kota Pekalongan	100
4.1.6 <i>Budgeting</i> Media Promosi Museum Batik Kota Pekalongan.....	100
4.2 Konsep Bisnis.....	102
4.3 Hasil Perancangan	104
BAB V PENUTUP.....	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Segmentasi Berdasarkan Kelompok Usia	11
Tabel 2.2 Contoh Tipikal metode <i>Layout</i> Iklan	20
Tabel 2.3 Respon Psikologis yang Mampu Ditimbulkan oleh Warna	22
Tabel 2.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Luar Ruang	25
Tabel 2.5 Kelebihan dan Kekurangan Majalah	26
Tabel 2.6 Kelebihan <i>Website</i>	27
Tabel 2.7 Kekurangan <i>Website</i>	27
Tabel 3.1 Matriks Kuisioner	74
Tabel 3.2 Matirks Perbandingan Program Terdahulu dengan Pesaing.....	76
Tabel 3.3 Matirks Perbandingan Media promosi Terdahulu dengan Pesaing	77
Tabel 3.4 Matirks Perbandingan Media promosi Terdahulu dengan Pesaing (penjelasan)	79
Tabel 4.1 Tahapan Pendekatan Model AIDA.....	85
Tabel 4.2 Warna yang Digunakan dalam Media Promosi	91
Tabel 4.3 Klasifikasi Media Promosi Berdasarkan Tahapan Komunikasi	99
Tabel 4.4 Penjadwalan Media Promosi Museum Batik di Kota Pekalongan	100
Tabel 4.5 <i>Budgeting</i> Media Promosi Museum Batik di Kota Pekalongan	101

DAFTAR GAMBAR & ILUSTRASI

Gambar 1.1 <i>Screenshot Website</i> Museum Batik	3
Gambar 2.1 Bauran Promosi atau <i>Promotional Mix</i>	9
Gambar 2.2 Contoh Matriks (Tabel) Perbandingan	16
Gambar 2.3 Model AIDA	18
Gambar 2.4 Jenis Huruf <i>Oldstyle</i>	21
Gambar 2.5 Jenis Huruf Sans Serif	22
Gambar 3.1 Museum Batik di Jalan Majapahit Kota Pekalongan	29
Gambar 3.2 Museum Batik di Jalan Jetayu Kota Pekalongan	30
Gambar 3.3 Logo Museum Batik di Kota Pekalongan	31
Gambar 3.4 Peresmian Museum Batik dengan Presiden SBY	31
Gambar 3.5 Ruang Koleksi Batik (1)	33
Gambar 3.6 Ruang Koleksi Batik (2).....	34
Gambar 3.7 Ruang Perpustakaan	34
Gambar 3.8 Ruang Pertemuan	35
Gambar 3.9 <i>Gallery</i> Batik (1)	36
Gambar 3.10 <i>Gallery</i> Batik (2)	36
Gambar 3.11 <i>Workshop</i> Batik (1)	37
Gambar 3.12 <i>Workshop</i> Batik (2)	38
Gambar 3.13 <i>Workshop</i> Batik (3)	38
Gambar 3.14 <i>Workshop</i> Batik (4)	38
Gambar 3.15 Ruang Konsultasi/Pelayanan HaKi	39
Gambar 3.16 Motif Jlamprang yang Sudah Dimodifikasi	41
Gambar 3.17 Produk <i>Gallery</i> Batik	42
Gambar 3.18 Cover depan Brosur Museum Batik di Kota Pekalongan (Profil).....	44
Gambar 3.19 Cover Belakang Brosur Museum Batik di Kota Pekalongan.....	44
Gambar 3.20 ‘Visi, Misi dan Tujuan’ Museum Batik di Kota Pekalongan.....	45
Gambar 3.21 ‘Sekapur Sirih’ pada Brosur Museum Batik di Kota Pekalongan.....	45
Gambar 3.22 ‘Peresmian Museum Batik’ di Kota Pekalongan pada Brosur	46
Gambar 3.23 ‘Fasilitas’ pada Brosur Museum Batik di Kota Pekalongan	46
Gambar 3.24 ‘ <i>Achievement</i> ’ pada Brosur Museum Batik di Kota Pekalongan	47

Gambar 3.25 Bentuk Brosur Museum Batik di Kota Pekalongan	47
Gambar 3.26 <i>Website</i> Museum Batik di Kota Pekalongan (1)	48
Gambar 3.27 <i>Website</i> Museum Batik di Kota Pekalongan (2)	49
Gambar 3.28 <i>X-banner</i> Museum Batik di Kota Pekalongan	50
Gambar 3.29 Logo Museum Batik Yogyakarta	51
Gambar 3.30 Pendiri Museum Batik Yogyakarta.....	51
Gambar 3.31 Ruang Koleksi Museum Batik Yogyakarta.....	52
Gambar 3.32 Brosur Museum Batik Yogyakarta.....	52
Gambar 3.33 <i>Website</i> Museum Batik Yogyakarta (<i>home</i>).....	53
Gambar 3.34 <i>Website</i> Museum Batik Yogyakarta (galeri)	53
Gambar 3.35 Museum Batik Kuno Danar hadi (<i>House of Danar Hadi</i>)	54
Gambar 3.36 Ruang Koleksi Museum Batik Kuno Danar hadi.....	54
Gambar 3.37 Logo Galeri Batik Kuno Danar hadi (museum).....	55
Gambar 3.38 Tampilan <i>Home</i> pada <i>Website</i> Museum Batik Kuno Danar hadi.....	55
Gambar 3.39 Tampilan Menu pada <i>Website</i> Museum Batik Kuno Danar hadi.....	56
Gambar 3.40 Tampilan <i>Blog</i> Museum Batik Kuno Danar hadi (1)	56
Gambar 3.41 Tampilan <i>Blog</i> Museum Batik Kuno Danar hadi (2)	57
Gambar 3.42 Gedung Museum Batik di Kota Pekalongan dari Depan	58
Gambar 3.43 Sisi Samping Gedung Museum Batik di Kota Pekalongan.....	58
Gambar 3.44 <i>Lobby</i> Museum Batik di Kota Pekalongan.....	59
Gambar 3.45 Peta Ruang Pamer Museum Batik di Kota Pekalongan	59
Gambar 3.46 Ruang Koleksi pada Museum Batik di Kota Pekalongan (1).....	60
Gambar 3.47 Ruang Koleksi pada Museum Batik di Kota Pekalongan (2).....	60
Gambar 3.48 Foto Wawancara dengan Narasumber Anton (29 tahun).....	62
Gambar 3.49 Foto Wawancara dengan Narasumber Zakiyah (24 tahun).....	63
Gambar 3.50 Foto Wawancara dengan Narasumber Indra (26 tahun).....	64
Gambar 3.51 Grafik Kategori Responden.....	65
Gambar 3.52 Grafik Melakukan Kunjungan Tempat Wisata di Kota Pekalongan.....	65
Gambar 3.53 Grafik Tempat Wisata Yang Sering Dikunjungi.....	66
Gambar 3.54 Tahu Keberadaan Museum Batik di Kota Pekalongan	67
Gambar 3.55 Mengetahui Informasi Museum Batik di Kota Pekalongan	68
Gambar 3.56 Daya Tarik Museum Batik di Kota Pekalongan.....	69

Gambar 3.57 Kepuasan Pengunjung terhadap Fasilitas	
Museum Batik di Kota Pekalongan.....	70
Gambar 3.58 Media Promosi Museum di Kota Pekalongan	
Yang Pernah Dilihat atau Didapat.....	71
Gambar 3.59 Grafik Pengunjung Museum Batik di Kota Pekalongan	73
Gambar 4.1 Motif Jlamprang Khas Kota Pekalongan	86
Gambar 4.2 Logo Museum Batik di Kota Pekalongan	87
Gambar 4.3 Penyederhaan Motif Jlamprang.....	87
Gambar 4.4 Foto-Foto dalam Perancangan Media Promosi	88
Gambar 4.5 Ragam Hias untuk Media Promosi (1).....	89
Gambar 4.6 Ragam Hias untuk Media Promosi (2).....	89
Gambar 4.7 <i>Layout</i> dalam Perancangan Media Promosi	92
Gambar 4.8 <i>Layout</i> yang Digunakan dalam Media Promosi	93
Gambar 4.9 Brosur Museum Batik di Kota Pekalongan (tampak depan).....	104
Gambar 4.10 Brosur Museum Batik di Kota Pekalongan (tampak belakang).....	104
Gambar 4.11 <i>Flyer</i> Museum Batik di Kota Pekalongan.....	105
Gambar 4.12 Iklan Majalah Museum Batik di Kota Pekalongan	106
Gambar 4.13 <i>Poster</i> Museum Batik di Kota Pekalongan	107
Gambar 4.14 Sertifikat <i>Workshop</i> Museum Batik di Kota Pekalongan.....	108
Gambar 4.15 <i>Packaging</i> Museum Batik di Kota Pekalongan.....	108
Gambar 4.16 <i>Plastic Bag</i> Museum Batik di Kota Pekalongan	109
Gambar 4.17 Stiker Museum Batik di Kota Pekalongan	109
Gambar 4.18 <i>Website</i> Museum Batik di Kota Pekalongan.....	110
Gambar 4.19 Sapu Tangan Museum Batik di Kota Pekalongan.....	111
Gambar 4.20 Gantungan Kunci Museum Batik di Kota Pekalongan	111
Gambar 4.21 Bolpoin Museum Batik di Kota Pekalongan.....	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

Pertanyaan Wawancara Kepada Kepala UPTD Museum Batik di Kota Pekalongan.....	119
--	-----

Lampiran 2

Pertanyaan Wawancara Kepada Wisatawan Mengenai Museum Batik di Kota Pekalongan.....	120
---	-----

Lampiran 3

Pertanyaan Kuisisioner	121
------------------------------	-----

Lampiran 4

Foto Observasi Penulis.....	123
Gambar 1 Nama Salah Satu Ruangan	123
Gambar 2 Foto Dinding Aktivitas <i>Workshop</i> di Museum Batik.....	123
Gambar 3 Taman Dalam Museum Batik di Kota Pekalongan (1)	124
Gambar 4 Taman Dalam Museum Batik di Kota Pekalongan (2)	124
Gambar 5 Ruang Koleksi (1)	125
Gambar 6 Ruang Koleksi (2)	125
Gambar 7 Pegawai <i>Workshop</i> Museum	126
Gambar 8 Tampak Samping Museum.....	126
Gambar 9 Etalase Ruang Koleksi Museum Batik (1)	127
Gambar 10 Etalase Ruang Koleksi Museum Batik (2)	128
Gambar 11 <i>Lobby</i> Museum Batik	128

Lampiran 5

Sketsa Digital	129
Gambar 12 Alternatif Poster (1).....	129
Gambar 13 Alternatif Poster (2).....	130
Gambar 14 Alternatif Poster (3).....	131
Gambar 15 Alternatif Poster (4).....	132
Gambar 16 Alternatif Poster (5).....	133
Gambar 17 Alternatif <i>Flyer</i> (1).....	134
Gambar 18 Alternatif <i>Flyer</i> (2).....	134
Gambar 19 Alternatif <i>Website</i>	135

Gambar 20 Alternatif Brosur 1 (1).....	136
Gambar 21 Alternatif Brosur 1 (2).....	136
Gambar 22 Alternatif Brosur 2 (1).....	137
Gambar 23 Alternatif Brosur 2 (2).....	137
Gambar 24 Alternatif <i>Packaging</i>	138
Gambar 25 Alternatif Stiker.....	138
Lampiran 6	
Ucapan Terima Kasih Pribadi	139