

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, et.al. (2012). *Marketing Management: Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- M.A., Morrissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Soemanagara, R.D. (2008). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI
- Dameria, Anne. (2007). *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link Match Graphic.
- Yuswohadi, Hermawan Kartajaya. (2005). *Attracting Tourist Traders Investors: Strategi Memasarkan Daerah Di Era Otonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, et.al. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lovelock, Christoper, et.al. (2009). *Essentials of Services Marketing*. Singapore: Prentice Hall.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual: Graphic Advertising Multimedia*. Yogyakarta: ANDI.
- Rustan, Suriyanto. (2011). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Purba, Humiras H. (2009). *Inovasi Nilai Pelanggan dalam Perancangan Pengembangan Produk: Aplikasi Strategi Samudra Biru dalam Meraih Unggulan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyama, Kotaro, et.al. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Marketing Agency*. New York: McGraw-Hill.

Sumber Lain:

www.pancakestime.com

(dikutip pada : 13 November 2013 pukul 09:09 WIB)

www.katalogpromosi.com

(dikutip pada : 13 Noveber 2013 pukul 09:03 WIB)

www.citoys.com

(dikutip pada : 13 November 2013 pukul 09:14 WIB)

www.duniauntukku.files.wordpress.com

(dikutip pada : 13 November 2013 pukul 09:23 WIB)

www.waterboomlippocikarang.com

(dikutip pada : 13 November 2013 pukul 09:35 WIB)

www.google.com

(dikutip pada : 16 Januari 2014 pukul 23:35 WIB)