

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada Penulis, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Serta shalawat dan salam bagi rasul-Nya Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umat manusia ke jalan yang penuh keilmuan.

Dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana desain program studi Desain Komunikasi Visual, maka Penulis melakukan penelitian dan penulisan laporan Tugas Akhir terhadap sebuah objek wisata *waterpark* dan *outbound* yang bernama D' Mata-ie *Hillside* yang berlokasi di jalan Mata-ie Km. 1,8 desa Keude Bieng, Aceh Besar. Penelitian dan penulisan laporan dilakukan sejak bulan September 2013 sampai dengan bulan Januari 2014.

Beberapa pihak turut serta dalam memberikan petunjuk, dukungan, serta motivasi bagi Penulis, sehingga perancangan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Teuku Darmawan selaku pemilik D' Mata-ie *Hillside* yang telah memberikan kesempatan untuk menjadikan D' Mata-ie *Hillside* sebagai objek dalam perancangan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Didit Widiatmoko, M.Ds selaku Ka. Prodi Desain Komunikasi Visual Telkom *University*.
3. Bapak Bijaksana Prabawa, S.Ds., MM selaku dosen pembimbing pertama, yang penuh kesabaran dan keikhlasan telah memberikan bimbingan selama penyusunan laporan Tugas Akhir hingga dapat diselesaikan.
4. Ibu Puspita Wulansari, SP., MM selaku dosen pembimbing kedua, yang penuh kesabaran dan keikhlasan telah memberikan bimbingan selama penyusunan laporan Tugas Akhir hingga dapat diselesaikan.
5. Bapak Twin Agus Pramodjati, S.Sos., M.Ds selaku dosen penguji pertama, yang telah memberikan masukan kepada penulis.

6. Bapak Drs. Mohamad Tohir, S.ST., M.Ds selaku dosen penguji kedua, yang telah memberikan masukan kepada penulis.

7. Seluruh staf akademis Prodi Desain Komunikasi Visual Telkom *University*.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 3 Februari 2014

Akmal Halim

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR JUDUL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I LATAR BELAKANG .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Permasalahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Fokus Permasalahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Perancangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Cara Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Kerangka Perancangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7 Pembabakan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Definisi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Bauran Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Segmentasi Pasar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Periklanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Teori media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Teori Komunikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2.1 AISAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Teori Desain.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 <i>Image</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Ilustrasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Fotografi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Computer Graphics .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Warna.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3 Layout .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.4 Tipografi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Berdasarkan Sejarah dan Bentuk Huruf.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Berdasarkan Kegunaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Teori Analisis S.W.O.T. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1 Hasil Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Profil D' Mata Ie Hillside .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Visi dan Misi D' Mata-ie Hillside ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Data Produk D' Mata-ie Hillside ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Data Khalayak Sasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Data Hasil Observasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Data Hasil Wawancara .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Data Hasil Kuesioner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2 Tinjauan Terhadap Program Terdahulu dan Objek Wisata Sejenis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Tinjauan Terhadap Program Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Tinjauan Terhadap Objek Wisata Sejenis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1) Banda <i>Waterboom</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2) <i>Waterboom</i> Lippo Cikarang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Analisis Data Hasil Wawancara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Analisis Data Hasil Kuisisioner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3 Analisis Terhadap Objek Wisata Sejenis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.5 Analisis S.W.O.T. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

A. S.W.O.T. D' Mata-ie Hillside.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Matriks S.W.O.T. D' Mata-ie Hillside.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1) Strategi S-O .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2) Strategi S-T.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3) Strategi W-O.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4) Strategi W-T .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Analisis Strategi S.W.O.T. Terpilih .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Konsep .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Konsep Pesan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Tujuan Pesan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Sasaran Pesan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Strategi pesan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Tagline .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Konsep kreatif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Konsep visual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Tipografi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Layout .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Warna.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Gaya Gambar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Konsep Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5 Konsep Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Pemilihan media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Penjadwalan Media.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Budgeting Media.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Hasil Perancangan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN .....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Media atau Saluran.....	12
Tabel 2.2 Psikologi Warna.....	20
Tabel 3.1 Rincian Jumlah Pengunjung D' Mata-ie <i>Hillside</i> .....	39
Tabel 3.2 Analisis Terhadap Objek Wisata Sejenis.....	54
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Media Promosi Terhadap Objek Wisata Sejenis ...	55
Tabel 3.4 Analisis Strategi S - O.....	57
Tabel 3.5 Analisis Strategi S - T .....	58
Tabel 3.6 Analisis Strategi W - O .....	59
Tabel 3.7 Analisis Strategi W - T.....	60
Tabel 4.1 Klasifikasi Media Promosi Berdasarkan Tahapan Komunikasi .....	73
Tabel 4.2 Penjadwalan Media.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.....	5
Gambar 2.1 Proses Perubahan AIDMA Menjadi AISAS .....	14
Gambar 2.2 Ilustrasi Karya Gustave Dore .....	16
Gambar 2.3 Fotografi .....	17
Gambar 2.4 Karya <i>Computer Graphics</i> .....	17
Gambar 2.5 Warna Primer .....	18
Gambar 2.6 Warna Sekunder .....	18
Gambar 2.7 Warna Tersier.....	19
Gambar 2.8 <i>Layout Axial</i> .....	21
Gambar 2.9 <i>Layout Grup</i> .....	21
Gambar 2.10 <i>Layout Band</i> .....	22
Gambar 2.11 <i>Layout Path</i> .....	22
Gambar 2.12 <i>Layout T</i> .....	23
Gambar 2.13 <i>Layout Z</i> .....	23
Gambar 2.14 <i>Layout S</i> .....	24
Gambar 2.15 <i>Layout U</i> .....	24
Gambar 2.16 <i>Layout Grid</i> .....	25
Gambar 2.17 <i>Layout Papan Catur</i> .....	25
Gambar 2.18 Huruf <i>Slab Serif</i> .....	26
Gambar 2.19 Huruf <i>Sans Serif</i> .....	27
Gambar 2.20 Huruf <i>Script</i> dan <i>Cursive</i> .....	27
Gambar 2.21 Huruf <i>Display</i> .....	28
Gambar 3.1 Logo D' Mata-ie <i>Hillside</i> .....	31
Gambar 3.2 Kolam Renang.....	33
Gambar 3.3 <i>Waterboom</i> .....	34
Gambar 3.4 <i>Flying Fox</i> .....	34
Gambar 3.5 Ruang Seminar .....	35
Gambar 3.6 Restoran.....	35
Gambar 3.7 Pengamatan Terhadap Objek Wisata D' Mata-ie <i>Hillside</i> .....	37
Gambar 3.8 Wawancara Dengan Pemilik D' Mata-ie <i>Hillside</i> .....	38

Gambar 3.9 Grafik Jumlah Pengunjung D' Mata-ie <i>Hillside</i> .....	39
Gambar 3.10 Grafik Pekerjaan Responden.....	40
Gambar 3.11 Grafik Penghasilan Responden .....	40
Gambar 3.12 Grafik Kebiasaan Responden Berekreasi Dengan Keluarga.....	41
Gambar 3.13 Grafik Responden Dalam Memutuskan Tempat Untuk Berekreasi.....	41
Gambar 3.14 Grafik Tempat Rekreasi Favorit Responden.....	41
Gambar 3.15 Grafik Pengaruh Bencana <i>Tsunami</i> Terhadap Responden.....	42
Gambar 3.16 Grafik Kebiasaan Responden Menyaksikan Siaran TV Daerah .....	42
Gambar 3.17 Grafik Kebiasaan Responden Membaca Koran Lokal.....	42
Gambar 3.18 Grafik Pengetahuan Responden Mengenai Iklan TV.....	43
Gambar 3.19 Grafik Pengetahuan Responden Mengenai Iklan Koran .....	43
Gambar 3.20 Grafik Pengetahuan Responden Mengenai Media Internet.....	43
Gambar 3.21 Grafik Tanggapan Responden Terhadap Informasi Iklan .....	44
Gambar 3.22 Grafik <i>Insight</i> Responden Setelah Melihat Iklan .....	44
Gambar 3.23 Grafik Ketertarikan Responden Setelah Melihat Iklan .....	44
Gambar 3.24 Grafik Responden Yang Pernah Bermain <i>Flying Fox</i> .....	45
Gambar 3.25 Grafik Pengetahuan Responden Tentang Wahana <i>Flying Fox</i> .....	45
Gambar 3.26 Spanduk.....	46
Gambar 3.27 Baliho .....	47
Gambar 3.28 Iklan Koran .....	47
Gambar 3.29 Iklan Televisi.....	48
Gambar 3.30 Logo Banda <i>Waterboom</i> .....	48
Gambar 3.31 Media Spanduk Banda <i>Waterboom</i> .....	49
Gambar 3.32 Poster <i>Waterboom</i> Lippo Cikarang.....	50
Gambar 3.33 Baliho <i>Waterboom</i> Lippo Cikarang .....	50
Gambar 3.34 Brosur <i>Waterboom</i> Lippo Cikarang.....	51
Gambar 3.35 <i>Web Banner Waterboom</i> Lippo Cikarang .....	52
Gambar 3.36 <i>Website Waterboom</i> Lippo Cikarang .....	52
Gambar 4.1 Maskot De' Mata-ie <i>Hillside</i> .....	64
Gambar 4.2 Gambar <i>Scrapbook</i> .....	65
Gambar 4.3 Jenis <i>Font</i> Grobold.....	66
Gambar 4.4 Jenis <i>Font</i> Grobold Setelah Editing .....	66



Gambar 4.5 Jenis <i>Font</i> Futura-Book .....	66
Gambar 4.6 Tipe <i>Layout</i> Grup Yang Akan Digunakan .....	67
Gambar 4.7 Warna Utama Yang Digunakan .....	68
Gambar 4.8 Warna Tambahan Yang Digunakan .....	68
Gambar 4.9 Konsep Bisnis D' Mata-ie <i>Hillside</i> .....	70
Gambar 4.10 Baliho .....	78
Gambar 4.11 Poster .....	79
Gambar 4.12 Brosur .....	80
Gambar 4.13 <i>Flyer</i> .....	81
Gambar 4.14 Iklan Koran.....	82
Gambar 4.15 Stiker .....	82
Gambar 4.16 <i>Merchandise</i> .....	83
Gambar 4.17 <i>Souvenir</i> .....	84
Gambar 4.18 Kupon .....	84
Gambar 4.19 <i>Website</i> .....	85
Gambar 4.20 <i>Facebook</i> .....	86