

**SKRIPSI**  
**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TERHADAP SIKAP PEMIRSA TELEVISI**  
**DI BANDUNG**

*(Studi Iklan BBM Versi Tukul Arwana)*

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana**  
**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun oleh :**  
**Fajar Rullyandi**  
**1204080080**

**Konsentrasi Broadcasting**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2014]**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TERHADAP SIKAP PEMIRSA TELEVISI**  
**DI BANDUNG**

*(Studi Iklan BBM Versi Tukul Arwana)*

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat**  
**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**  
**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh :**  
**Fajar Rullyandi**  
**1204080080**

**Konsentrasi Broadcasting**



**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Ira Dwi Mayangsari S.Sos.MM**

**Martha Tri Lestari S.Sos,MM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2014**