

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dalam bentuk skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Terhadap Sikap Pemirsa Televisi Di Bandung “ guna melengkapi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini tidak lupa peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Husni Amani, M.M., M.Sc selaku Dekan Telkom Economy and Business Schopol (TEBS).
2. Bapak Refi Rifaldi Widya Giri, ST.,MBA selaku Wakil Dekan Telkom Creative Industries School (TCIS).
3. Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., MM. dan Ibu Martha Tri Lestari, S.Sos., MM. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, waktu, juga nasihat untuk penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini dengan penuh perhatiannya dan juga kesabarannya.
4. Seluruh dosen jurusan Ilmu Komunikasi Telkom Economy and Business School (TEBS) yang telah banyak berdiskusi, berbagai ilmu dan pengalaman yang bermanfaat.
5. Ibu Dewi Ginayanti dan Bapak Tatang Permana Syarief, Ryan Ramadhani dan Fairus Zahirah yang telah banyak berkorban kepada peneliti untuk menyelesaikan pendidikan ini dan tidak henti-hentinya memberikan dukungan, doa dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
6. Sahabat-sahabat terbaikku Rizky Firdaus, Martin Agung, Uray Aditya, Didit Harry, Roby Eka, Tegar, Muklis, Wahyu Nalendra Akbar, Rifky Mochamad Fauzi, Asep Zaenal Arif, Wisnu Wantoro, Hari Purnomo, Teguh Pramono, Muhhamad Abrianto. Terima kasih atas dukungan moril, motivasi dan doanya.
7. Teman-teman dari Ilmu Komunikasi 2008, khususnya Ikom C 2008 dan Broadcast 2008.
8. Yolanda Rossi Febrianti, atas kesediaannya berdiskusi dan mendampingi dengan sabar.
9. Semua pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan pemicu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapatkan berkah dari Allah SWT. Akhir kata penulis mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi sumbangan ilmu yang baik di bidang ilmu komunikasi, AMIN.

Bandung, 22 Agustus 2013

(Fajar Rullyandi)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI ..... i

DAFTAR TABEL ..... vi

DAFTAR GAMBAR ..... vii

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 6

1.3 Tujuan Penelitian ..... 6

1.4 Manfaat Penelitian ..... 6

    1.4.1 Manfaat Teoritis ..... 7

    1.4.2 Manfaat Praktis ..... 7

1.5 Tahapan Penelitian ..... 8

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu ..... 9

2.2 Tinjauan Teori ..... 14

    2.2.1 Komunikasi ..... 14

    2.2.2 Pengaruh ..... 16

    2.2.3 Televisi Sebagai Media Komunikasi ..... 16

    2.2.4 Efek Komunikasi Massa ..... 19

    2.2.5 Pemirsa Televisi Sebagai Khalayak Media ..... 20

    2.2.6 Periklanan ..... 20

        2.2.6.1 Iklan dan Komunikasi ..... 20

        2.2.6.2 Iklan Terhadap Sikap ..... 22

        2.2.6.3 Elemen-elemen Iklan ..... 22

    2.2.7 Iklan Layanan Masyarakat ..... 23

2.2.8 Sikap .....	27
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	30
3.2 Metode Penelitian .....	31
3.3 Subjek/Objek Penelitian .....	31
3.4 Operasional Variabel .....	33
3.4.1 Variabel Penelitian .....	33
3.4.2 Operasional Variabel .....	33
3.4.3 Skala Pengukuran .....	36
3.5 Populasi dan Sampel .....	37
3.5.1 Populasi .....	37
3.5.2 Sampel .....	38
3.6 Pengumpulan Data .....	39
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas .....	41
3.7.1 Uji Validitas .....	41
3.7.2 Uji Realibilitas .....	43
3.8 Teknik Analisis Data .....	45
3.8.1 Korelasi .....	45
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.8.2.1 Uji Normalitas .....	46
3.8.3 Regresi .....	46
3.8.4 Uji Hipotesis .....	48
3.8.4.1 Uji Parsial .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Karakteristik Responden .....	49
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	50
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	51
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Lama Menonton Televisi .....	52
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kata-kata Yang Terdengar .....	53
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kata-kata Terlihat .....	54

4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Musik .....	54
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Gambar .....	55
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Warna .....	55
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Gerakan .....	56
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kognitif .....	56
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Afektif .....	57
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Konatif .....	58
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Uji Normalitas .....	59
4.3 Korelasi <i>Pearson's Product Moment</i> .....	60
4.3.1 Analisis Korelasi Iklan Layanan Masyarakat Dengan Sikap Pemirsa .....	60
4.3.1.1 Pengaruh Kata-kata Yang Terdengar Dengan Sikap Pemirsa Televisi.....	60
4.3.1.2 Pengaruh Kata-kata Yang Terlihat Dengan Sikap Pemirsa .....	61
4.3.1.3 Pengaruh Gambar Dengan Sikap Pemirsa Televisi.....	62
4.3.1.4 Pengaruh Musik Dengan Sikap Pemirsa Televisi.....	63
4.3.1.5 Pengaruh Warna Dengan Sikap Pemirsa Televisi.....	64
4.3.1.6 Pengaruh Gerakan Dengan Sikap Pemirsa Televisi.....	65
4.4 Hasil Analisis Uji Regresi Linier Sederhana .....	66
4.4.1 Analisis Hasil Koefisien Determinasi .....	68
4.5 Uji Hipotesis .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	71
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	71
Lampiran	
Daftar Pustaka	

#### **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tabel Matriks Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas X .....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Y .....	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas .....	44

Tabel 3.6 Tingkat Realibilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	44
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Kata-kata Yang Terdengar .....	53
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Kata-kata Terlihat .....	54
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Musik .....	54
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Gambar .....	55
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Warna .....	56
Tabel 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Gerakan ....	97
Tabel 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Kognitif ....	57
Tabel 4.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Afektif .....	57
Tabel 4.15 Karakteristik Responden Berdasarkan Konatif .....	58
Tabel 4.16 Uji Normalitas <i>Kolmogorov - Smirnov</i> .....	59
Tabel 4.17 Hasil Korelasi ppm Kata-kata Yang Terdengar Dengan Sikap .....	61
Tabel 4.18 Hasil Korelasi ppm Kata-kata Yang Terlihat Dengan Sikap Pemirsa Televisi .....	62
Tabel 4.19 Hasil Korelasi ppm Gambar Dengan Sikap Pemirsa Televisi .....	63
Tabel 4.20 Hasil Korelasi ppm Musik Dengan Sikap Pemirsa Televisi.....	64
Tabel 4.21 Hasil Korelasi ppm Warna Dengan Sikap Pemirsa Televisi .....	65
Tabel 4.22 Hasil Korelasi ppm Gerakan Dengan Sikap Pemirsa Televisi .....	66
Tabel 4.23 Koefisien Regresi .....	67
Tabel 4.24 Hasil Data Koefisien Determinasi .....	68
Tabel 4.25 Hasil Uji Pengaruh Parsial (Uji t) .....	69

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Potongan Iklan Layanan Masyarakat .....	5
Gambar 1.2 Tahapan Penelitian .....	8
Gambar 2.2 Model Komunikasi .....	15
Gambar 3.1 Potongan Iklan Layanan Masyarakat Versi Tukul Arwana .....	32
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	50

Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
.....	
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	
Perbulan .....	52
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Lama	
Menonton Televisi .....	53