

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala ridho dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Analisis Program Siaran Mara *Morning Show* di Radio Mara 106,7 FM Bandung**” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi, Telkom Bussiness School di Telkom *University*.

Penulis mendapatkan banyak arahan, motivasi, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada:

1. Yang Terhormat, Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D, selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Yang Terhormat, Bapak Dr.Ir. Husni Amani, M.sc, MBA, selaku Dekan Sekolah Komunikasi Multimedia.
3. Yang Terhormat, Ibu Siska Noviaristanti S.Si., MT, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi.
4. Dosen Pembimbing Bapak Dr. Darajat Wibawa, S.Sos., M.Si., terima kasih atas bimbingan, arahan, motivasi, saran, dan nasihat yang sangat berharga serta waktu yang telah diberikan kepada peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Telkom dan seluruh *staff* Universitas Telkom.
6. Program *director* Radio Mara 106,7 FM, produser, operator dan penyiar Program Mara *Morning Show*, Kang Dery, Kang Ibo, Kang Ruly, dan Kak Bobby yang telah memberikan izin penelitian dan memberikan informasi untuk menyelesaikan skripsi ini, serta waktu yang diluangkan untuk proses wawancara.
7. Seluruh *crew* Radio Mara 106,7 FM Bandung.
8. Kedua orang tua, Almarhum ayah Basniadi Rasyidi dan Ibu Herlinda Hakim yang memberikan dukungan secara bathiniah dan rohaniah kepada peneliti.

9. Kakak peneliti, Ashri afifi dan Haryati serta keponakan tercinta Meliana Qurratuaini Afifi yang telah memberikan motivasi serta dukungan moril maupun materil kepada peneliti.
10. Spesial ucapan terima kasih kepada teman-teman terbaik, Julia Dievanda, Dewi Cecilia, Sri Wulan Awalina, Tris Prima Putra, Ari Anjar Wiranti, Pretty Angelina Wuisan, Titisari Ayu Putri, Lidya Ganda Asmara, Naely Himawati, Quarisha Prawitasari, Gabby Pangawela, Lubby, Indri Maulidar, Nicky Annanda, Nur Rahmatika yang selalu memberikan motivasi dan selalu ada untuk peneliti disaat suka maupun duka. *“I LOVE YOU GUYS, THANK YOU SO MUCH”*.
11. Semua teman-teman seperjuangan khususnya teman-teman Ikom C 2009, Broadcast 2009 dan seluruh mahasiswa Universitas Telkom.
12. Dan semua pihak yang telah membantu peneliti yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih telah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari atas segala kekurangan dalam skripsi ini karena keterbatasan yang ada, sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini banyak memberikan manfaat kepada semua pihak, terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi, sehingga lebih mengembangkan dan meningkatkan kualitas materi di masa mendatang.

Bandung, November 2013

Anugrahanti Meila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGSAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1	Latar Belakang
.....	1
1.2	Fokus Penelitian
.....	5
1.3	Tujuan Penelitian
.....	5
1.4	Manfaat
Penelitian.....	5
1.4.1	Aspek
Teoritis.....	5
1.4.2	Aspek Praktis
.....	6
1.5	Tahapan
Penelitian.....	6
1.6	Lokasi dan Waktu
Penelitian.....	7
1.6.1	Lokasi Penelitian
.....	7

1.6.2	Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA10		
2.1	Penelitian	
Terdahulu		10
2.2	Tinjauan Teori	
.....		24
2.2.1	Konsep	
Komunikasi Massa		24
2.2.2	Media Massa	
.....		26
2.2.3	Radio	
.....		27
2.2.4	Program Radio	
.....		29
2.2.5	Proses Produksi	
Program Radio		33
2.2.6	Keberhasilan	
Program		36
2.3	Kerangka	
Pemikiran		38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN39		
3.1	Paradigma	
Penelitian.....		39
3.2	Metode	
Penelitian.....		40
3.3	Objek Penelitian	
.....		42

3.4	Definisi Konsep	46
3.5	Unit Analisis	47
3.6	Sampel	48
3.7	Pengumpulan	
Data		49
3.7.1	Data Primer	50
3.7.2	Data Sekunder	50
3.8	Teknik	
Keabsahan Data		51
3.9	Teknik Analisis	
Data		53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1 Karasteristik Responden.....		55
4.1.1 Profil Responden.....		57
4.2 Hasil Penelitian.....		58
4.2.1 Proses Produksi Program Mara <i>Morning Show</i>		58
4.2.2 Penerapan Elemen Keberhasilan Program Mara		
<i>Morning Show</i>		64
4.3 Pembahasan.....		76
4.3.1 Proses Produksi Program Mara <i>Morning Show</i>		76
4.3.2 Penerapan Elemen Keberhasilan Program Mara		
<i>Morning Show</i>		85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		99
5.1 Simpulan.....		99

5.2 Saran.....	101
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN I

LAMPIRAN II