

Daftar Pustaka

BUKU

- Anderson, K., & Carol Kerr. (2002). *Customer Relationship Management*. New York: McGraw-Hill.
- Ardianto, E., & Bambang Q-Anees. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Breakenridge, Deirdre. (2008). *PR 2.0 New Media, New Tools, New Audiences*. New Jersey: Pearson Education.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Clow, K. E., & Donald Baack. (2010). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication*. New York: Pearson Education.
- Cresswell, J. W. (2012). *Research Desain Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dameira, Anne. (2007). *Color Basic Panduan Desain Warna untuk Desainer dan Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Grafik.
- Ghony, M. D., & Fauzan Almanshur. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Griffin, R. W., & Ronald J. Ebert. (2006). *Bisnis Edisi Kedelapanan Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hattersley, M., & Linda McJannet. (2008). *Management Communication: Principles and Practice*. New York: McGraw Hill.
- Kitchen, P. J. (2006). *Marketing Communications: Principles and Practice*. London: Thomson Learning.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.

- _____ (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Laudon, K. C., & Carol Guercio Traver. (2012). *E-Commerce 2012: Business, Technology, Society*. Harlow: Pearson Education.
- Laudon, K.C., & Jane P. Laudon. (2007). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Osterwalder, A., & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT. Elexmedia Computindo.
- Rangkuti. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, P. Stephen & Mary Coulter. (2010). *Manajemen Edisi Kesepuluh Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Smith, D. Ronald. (2005). *Strategic Planning For Public Relations. Second Edition*, London, Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Smith, P. R., & Jonathan Taylor. (2010). *Marketing Communication: An Integrated Approach*. London: Kogan Page.
- Sugiyono. (2010) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, U. (2007). *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yin, R. K. (2012). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Zimmerman, Jan., & Doug Sahlin. (2010). *Social Media Marketing All in One for Dummies*. Hoboken: Wiley Publishing.

JOURNAL

- Gurau, C. (2008). Integrated *Online Marketing Communication: Implementation and Management*. *Journal of Communication Management Vol 12 No. 2*,

169-184. Diunduh dari www.emeraldinsight.com/1363-254X.htm pada tanggal 6 September 2013 pukul 09.08 WIB

Mangold, W. G., & David J. Faulds. (2009). Social Media: The New Hybrid Element of The Promotion Mix. *Business Horizons* 52, 357-365. Diunduh dari www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681309000320 pada tanggal

Rowley, J. (2001). Remodelling Marketing Communications in an Internet Environment. *Journal of Internet Research: Electronic Networking Application and Policy* Vol. 11 No. 3, 203-212 Diunduh dari www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1509313&show=html pada tanggal 7 September 2013 pukul 12.29 WIB

Rowley, J. (2004). Just Another Channel? Marketing Communication in E-Business. *Journal of Marketing Intelligence & Planning* Vol. 22 No. 1, 24-41. Diunduh dari www.emeraldinsight.com/0263-4503.htm 8 September 2013 pukul 10.54 WIB

Sookup, C. (2000). Building a Theory of Multimedia CMC. *Journal of New Media and Society*, 407-425. Diunduh dari <http://nms.sagepub.com/content/2/4/407.refs.html> pada tanggal 30 Oktober 2013

THESIS & DISERTASI

Harrington, M. (2013). *The Changing Face of Publication*. University Honors Scholar. Diunduh dari <https://scholarworks.alaska.edu/handle/11122/1916> pada tanggal 9 September 2013 pukul 08.47 WIB

Pornsakulvanich, V. (2005). Testing a Uses and Gratifications Model of *Online Relationship*. *Disertasi College of Communication and Information Kent State University*.

INTERNET

Daufina, Namira. (30 Desember 2013). Naik Turun Saham Facebook vs Twitter. Diakses dari

- <http://tekno.kompas.com/read/2013/12/30/0756086/Naik.Turun.Saham.Facebook.vs.Twitter> pada tanggal 10 Januari 2014 pukul 08.38 WIB
- Flood, Alison. (25 Oktober 2012). Self publishing Sees Massive Growth. Diakses dari <http://www.theguardian.com/books/2012/oct/25/self-publishing-publishing> pada tanggal 27 September 2013 pukul 15.57 WIB
- Indonesia Innovates, Tim. (2013). Pahlawan Inovasi Indonesia, [video]. <http://www.indonesiainnovates.co.id/id/#theHeroes/nulis-buku>. Diakses pada tanggal 15 September 2013 pukul 07.19 WIB
- JCausalC. (30 November 2010). Nulisbuku.com and The Circle of Passion. Diakses dari Marketeters: <http://the-marketeters.com/archives/nulisbuku-com-and-the-circle-of-passions.html#.UkYgANLIbGB> pada tanggal 27 September 2013 pukul 16.22 WIB
- Kawasaki, G., & Shawn Welch. (13 Februari 2013). The Self-Publishing Revolution. Diakses dari <http://changethis.com/manifesto/show/102.01.SelfPublishing> pada tanggal 27 September 2013 pukul 22.53 WIB
- Latief. (20 April 2010). Industri Buku Nasional Masih Terbelakang. Diakses dari Kompas.com: <http://edukasi.kompas.com/read/2010/04/20/18071110/Industri.Buku.Nasional.Masih.Terbelakang> pada tanggal 27 September 2013 pukul 16.32 WIB
- Mutia, A. (8 Juli 2010). Minat Baca Anak Indonesia Memprihatinkan. Diakses dari <http://www.republika.co.id/berita/pendidikan/berita/10/07/08/123680-minat-baca-anak-indonesia-memprihatinkan> pada tanggal 9 November 2013 pukul 23.07 WIB
- Salam, Darus. (1 November 2013). Tiga Jenis Produk Paling Seri Dibeli Konsumen Secara Online. Diakses dari <http://www.the-marketeters.com/archives/tiga-jenis-produk-paling-sering-dibeli-konsumen-secara-online.html#.Us9Q2NJdW-0> pada tanggal 10 Januari 2014 pukul 08.31 WIB

Vinjamuri, D. (15 Agustus 2012). Publishing Is Broken, We're Drowning In Indie Books - And That's A Good Thing. Diakses dari Forbes.com: <http://www.forbes.com/sites/davidvinjamuri/2012/08/15/publishing-is-broken-were-drowning-in-indie-books-and-thats-a-good-thing/6/> pada tanggal 27 September 2013 pukul 16.41 WIB