

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH swt, atas berkat, rahmat, dan karuniaNya skripsi yang berjudul “Makna Stiker Moon Pada LINE Messenger” dapat terselesaikan.

Sepenuhnya disadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dikarenakan pengetahuan dan kemampuan yang masih terbatas. Harapan akan saran serta kritik yang bersifat membangun dan menjadikan karya berikutnya lebih baik.

Dalam mengerjakan skripsi ini membutuhkan energi yang positif baik dari dalam diri pribadi maupun dari lingkungan sekitar. Sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu menulis, dalam memberikan dukungan maupun materil, kepada:

1. Rektor Universitas Telkom, Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom, Bapak Ir. Husni Amani, MM., MSc.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T.
4. Dosen pembimbing penulis, Ibu Alila Pramiyanti, S.Sos., M.Si, yang telah berkenan membimbing dengan sabar serta meluangkan waktu dan pikiran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos, MBA serta Bapak Hadi Purnama, M.Si yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji Penulis serta terima kasih atas semua masukan yang bermanfaat.
6. Jajaran dosen dan staf karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kedua orang tua Penulis yang begitu hebat, ayah dan mama, terima kasih atas semua doa, dukungan, cinta, kesabaran, serta motivasi yang begitu berarti.
8. Seluruh teman-teman Ikom 2010, Universitas Telkom.

9. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat dan kesediaannya sebagai tempat pelarian saat jenuh, Wulandari Ayuning Tyas dan Livianditya Prameswari.
10. Teman seperjuangan menyusun skripsi, Fergischa Swara, Novi Ahimsa, dan Rizka Siam Pratiwi, terima kasih atas semangat dan motivasi yang kalian tularkan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu kritikan serta saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun untuk pembaca.

Bandung, Januari 2014

Penulis

Erlina Julianti
1204100046

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR BAGAN	vi
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Tahapan Penelitian	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	
1.7.1 Lokasi Penelitian	9
1.7.2 Waktu Penelitian	9
BAB II Kajian Pustaka	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori	14
2.2.1 Komunikasi	14
2.2.1.1 Komunikasi Nonverbal	14
2.2.1.1.1 Ekspresi Wajah	15
2.2.1.1.2 Warna	16
2.2.2 Computer Mediated Communication	17
2.2.3 Lambang	18
2.2.4 Instant Messenger	19

2.2.5 <i>Emoticon</i>	19
2.2.6 Semiotika Peirce	20
2.2.6.1 Tipologi Tanda	21
2.3 Kerangka Pemikiran	22
Bab III Metodologi Penelitian	
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	24
3.3 Objek Penelitian	25
3.4 Definisi Konsep	25
3.5 Unit Analisis	26
3.6 Sampel	26
3.7 Pengumpulan Data	
3.7.1 Data Primer	30
3.7.2 Data Sekunder	30
3.8 Teknik Keabsahan Data	30
3.9 Teknik Analisa Data	31
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	
4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Makna Tanda-Tanda Tipe Ikon	32
4.1.2 Makna Tanda-Tanda Tipe Indeks	38
4.1.3 Makna Tanda-Tanda Tipe Simbol	59
4.2 Pembahasan	66
4.2.1 Pembahasan Hasil Analisa Pada Tanda dan Makna Tanda-tanda Tipe Ikon	67
4.2.2 Pembahasan Hasil Analisa Pada Tanda dan Makna Tanda-tanda Tipe Indeks	69
4.2.3 Pembahasan Hasil Analisa Pada Tanda dan Makna Tanda-tanda Tipe Simbol	74
Bab V Penutup	
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82

5.2.1 Saran Akademis	82
5.2.2 Saran Praktis	82

Daftar Pustaka

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah pengguna ponsel di Indonesia periode 2005 – 2010 ...	1
Gambar 2.1 Proses Semiosis	21
Gambar 4.1 Stiker dengan makna dendam	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Aplikasi Messenger	3
Tabel 1.2 Tabel Waktu Penelitian	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Asosiasi Warna Berdasarkan Suasana Hati.....	17
Tabel 3.1 Unit Analisis.....	26
Tabel 3.2 Stiker Karakter Moon	27
Tabel 4.1 Makna Tanda-tanda Ikon	32
Tabel 4.2 Makna Tanda-tanda Indeks	38
Tabel 4.3 Makna Tanda-Tanda Simbol	59
Tabel 4.4 Contoh Ekspresi Menurut Paul Ekman	67
Tabel 4.5 Contoh Stiker Penegasan Ekspresi	75
Tabel 4.6 Contoh Stiker Penguatan Perasaan	76
Tabel 4.7 Stiker Apresiasi	77
Tabel 4.8 Contoh Stiker Emblem	78
Tabel 4.9 Contoh Stiker Dengan Adaptasi Penggunaan <i>Troupe Symbol</i> ..	79

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Tahapan Penelitian	8
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	23