

SKRIPSI
EFEKTIFITAS IKLAN DALAM PROMOSI DAERAH
WISATA PULAU LOMBOK UNTUK MENINGKATKAN
MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN

**(Survei Kepada Wisatawan Yang Berkunjung Ke Pulau Lombok
Terhadap Aktifitas Promosi Yang Dilakukan Oleh Dinas Pariwisata
Dan Kebudayaan Provinsi NTB)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Lalu Martin Agung Pratama
108500100

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TELKOM ECONOMICS AND BUSINESS SCHOOL

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2014