

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Anoraga Pndji. (2004). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha, Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari Alma. (2010). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- David J. Lawless dalam Gibson, Ivancevich dan Donnely. (1997).
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana.
- Djaslim Saladin, Yevis Marty Oesman. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Kaya.
- Dwi Priyanto. (2009). *Mandiri Belajar SPSS Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Yogyakarta: Mediakom
- Emzir. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Fajar Laksana. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hafield Canagra. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi Jilid Dua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hessel Nogi S Tangkilisan. (2005). *Manajemen Publik*. Jakarta: Grasindo.
- Husein Umar. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Indriyo Gitosudarmo. (2000). *Manajemen Bisnis Logistik*. Yogyakarta: BPFE.
- I Nyoman Sumaryad. (2005). *Efektivitas Implementasi Kebijakan Otonomi Daerah*. Jakarta: Citra Utama
- Kisdarto Atmosoeparto. (2002). *Berdayakan Sumber Daya Manusia Anda*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Onong Uchjana Effendy. (2004). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Jakarta: Rosda.
- Rambat Lupiyoadi. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Philip Kotler, Gary Amstrong. (2001). *Manajemen Pemasaran Jilid satu Edisi Delapan*. Jakarta: Gramedia.
- Philip Kotler, Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid Dua Edisi Duabelas*. Jakarta: Erlangga.

- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid Satu Edisi Duabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Riant Nugroho Dwijowijoto. (2004). *Kmunikasi Pemerintahan..* Jakarta: Klompok Gramedia.
- Rosady Ruslan. (2003). *Metode Penelitian dan Public Relation*, Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Stanton, William, J. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Ke Tujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- <http://eprints.undip.ac.id>, diakses pada 6 Mei 2013.
- <http://eprints.uny.ac.id>, diakses pada 6 Mei 2013.
- <http://ejournal.unisri.digilib.ac.id>, diakses pada 8 Mei 2013.
- <http://emeraldinsight.com>, diakses pada 11 Mei 2013.
- <http://eprints.umm.ac.id>, diakses pada 7 Mei 2013.
- <http://library.esaunggul.ac.id>, diakses pada 11 Mei 2013.
- <http://www.ruf.rice.edu>, diakses pada 10 Mei 2013.
- <http://wwwkal.ums.edu.my>, diakses pada 11 Mei 2013.