

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro, Lukianti Komala & Siti Karlinah. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Edisi Revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Alghifari, Abu. (2000). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rineka Cipta,
- Bungin, Burhan. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. Prof., M. A. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendi, S & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Evans, Dave. (2008). *Social Media Marketing : An Hour A Day*. New Jersey, Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Guilford, J.P. (1979). *Psychometric Methods*. Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.
- Kriyantono, Rachmad. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Rakhmat, Jalaluddin. Drs., M.Sc. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2010). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Robert M. Kaplan & Dennis P. Saccuzzo. (1993). *Psychological Testing Principles, Application, and Issues*. Pacific Grove, California: Brooks/Cole Publishing Company.
- Rohim, Syaiful. (2009). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (Buku 2 Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, Prof. DR. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. DR. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Gegerkalong Hilir, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. DR. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. DR. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Thomases, Hollis. (2010). *Twitter Marketing: An Hour A Day*. Canada: Wiley Publishing, Inc.
- Widarjono, Agus. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Wijaya, Tony. (2012). *Cepat Menguasai SPSS 20 Untuk Olah dan Interpretasi Data*. Yogyakarta, Indonesia: Cahaya Atma Pustaka.

JURNAL

- Black Alan, Christopher Mascaro , Michael Gallagher & Sean P. Goggins. (2012). *The 2012 Wisconsin Gubernatorial Recall Twitter Corpus*. E-jurnal di Philadelphia.
- Dunne, Áine, Margaret-Anne Lawlor, & Jennifer Rowley. (2010). *Young people's use of online social networking sites – a uses and gratifications perspective*. E-jurnal di Irlandia
- Edwards, M Steven & Wei-Na Lee. (2000). *Teens' Use of Traditional Media and the Internet*. E-jurnal di New York.
- Java Akshay, Xiaodan Song, Tim Finin, and Belle Tseng. (2006). *Why We Twitter: Understanding Microblogging Usage and Communities*. E-jurnal di USA.
- Johnson, Philip R. & Sung-Un Yang. (2009). *Uses and Gratifications of Twitter: An Examination of User Motives and Satisfaction of Twitter Use*. E-jurnal di Syracuse University.
- Noor, Ahmad Fairuz. (2012). Karakteristik Sociodemografis dan Kebutuhan Informasi terhadap Penggunaan Mikroblog Twitter. E-jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran Volume 1 No. 1.
- Park, Namsu, M.A., Kerk F. Kee, M.A., & Sebastian Valenzuela, M.A. (2009). *Being Immersed in Social Networking Environment: Facebook Groups, Uses and Gratifications, and Social Outcomes*. E-jurnal di Cyber Psychology & Behavior Volume 12 No. 6.
- Pratiwi, Kurnia. (2013). Isu-Isu Politik Dalam Tweet @TRIOMACAN2000 Mengenai Jokowi-Ahok Pada Pilkada DKI Jakarta. E-jurnal di Universitas Airlangga Surabaya.
- Perdana, Cepti Rachman Gilang. (2012). Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers. E-jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran Volume 1 No. 1.
- Qomariyah, Astutik Nur. (2009). Perilaku Penggunaan Internet pada Kalangan Remaja di Perkotaan. E-jurnal di Universitas Airlangga Surabaya.
- Quan-Haase, Anabel & Alyson L. Young. (2010). *Uses and Gratifications of Social Media: A Comparison of Facebook and Instant Messaging*. Jurnal di Bulletin of Science, Technology, & Society, Sage Publications.
- Subandi, Didi . (2010). Analisis pengaruh ekuitas merek (brand equity) terhadap kepuasan mahasiswa serta implikasinya pada minat mereferensikan. E-jurnal di Universitas Komputer Indonesia Bandung.

INTERNET

- <http://semiocast.com/>, diakses pada Rabu, 2 Oktober 2013 pukul 10.00 WIB.
- <https://twitter.com/FourspeedNomad>, diakses pada Rabu, 2 Oktober 2013 pukul 11.45 WIB.
- <http://twittercounter.com>, diakses pada Selasa, 12 Oktober 2013 pukul 17.32 WIB.

http://www.socialbakers.com/twitter/FourspeedNomad?compareWithFirst=rumahsisibus&compareWithSecond=sushi_origami, diakses pada Selasa, 14 Januari 2014 pukul 13.25 WIB.

SKRIPSI

Ballard, Corey Leigh. (2011). *“What’s Happening” @Twitter: A Uses and Gratifications Approach*. Tesis di University of Kentucky.

Hutapea, Darma Lestari. (2010). Perbandingan *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* Pendengar terhadap Program Stasiun Radio. Skripsi di Universitas Sumatera Utara Medan.

Masoko, Darriel Frederick. (2011). Pola seleksi berita followers akun media massa di twitter. Skripsi di Universitas Kristen Petra Surabaya.

Pramujito, Christopher Indra. (2010). Motif pengguna twitter di komunitas Jakarta Twitter User Group (JTUG). Skripsi di Universitas Kristen Petra Surabaya.

Putri, Eivirt Duta Prathami. (2011). Hubungan Penggunaan Akun Twitter @infobdg dengan Sikap *Followers* terhadap Perusahaan. Skripsi di Universitas Padjadjaran Bandung.

DOKUMEN ELEKTRONIK

Jantsch, Josh. (2009). *Twitter for Business* (E-book). Diakses melalui <http://ducttapemarketingcoach.com/> (6 Februari 2012).

Mayfield, Antony. (2008). *What is Social Media?* (E-book). Diakses melalui http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What_is_Social_Media_iCrossing_ebook.pdf (6 Februari 2012).