

KATA PENGANTAR

Penulis senantiasa memanjatkan syukur kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Return On Assets (ROA)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Earning Per Share (EPS)* dan *Price Earning Ratio (PER)* Terhadap *Return Saham* (Studi Kasus pada Perusahaan PT. Unilever Indonesia Tbk., Periode 2006- 2012)”** sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini telah mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua, Aji Ida Bagus Narendra Narutama dan Ibu Ni Made Wartini, terimakasih atas segala doa dan kasih sayang yang selalu sabar, memberikan dukung dan motivasi bagi penulis, hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Ibu Arlin Ferlina Moch. Trenggana, SE, MM selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, saran serta ilmu dan nasehat dalam penulisan Skripsi ini.
3. Ibu Nadya K. Moeliono dan Bapak Deannes Isyuardhana selaku dosen penguji Seminar Proposal Skripsi.
4. Ibu Putu Nina Madiawati dan Bapak Brady Rikumahu selaku dosen yang telah membantu dan memberikan saran dalam skripsi ini.
5. Seluruh keluarga besar dari penulis yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
6. Aldy Aprilinaldy, Rani Sofiya, Diana Fatimah, Hensa Setia, Fitria Endah, Luthfi Julian, Joseph Sitepu, Indra Pratama, Alvin Asyra, Nouval Tommy, sahabat yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat penulis Detha, Kompyang Ayu dan Mahariani yang memberikan bantuan moral kepada penulis.
8. Om Tiet, Tante Dewi dan Mbak Murni yang telah mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman dari Adbis A 2009 yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
10. Teman-teman dari Keluarga Besar Mahasiswa Hindu IM Telkom Gek Mas, Gya, Shanty, Bayu, Pande, Komeng, Agung, Okky yang telah mendukung dan membantu skripsi ini.
11. Teman-teman dari angkatan 2009 yang telah memberikan bantuan yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil dalam proses pemikiran, penyusunan, dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga Tuhan memberikan balasan atas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama menyusun skripsi ini. Dengan keterbatasan yang ada, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 3 September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Bidang Usaha Perusahaan	1
1.1.2 Misi dan <i>Value</i>	1
1.2 Latar Belakang Masalah	2
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	
2.1 Rangkuman Materi	8
2.1.1 Investasi	8
2.1.1.1 Tujuan Investasi	8
2.1.1.2 Bentuk-Bentuk Investasi	8
2.1.2 Pasar Modal	9
2.1.2.1 Fungsi dan Manfaat Pasar Modal	10
2.1.3 Laporan Keuangan	10
2.1.3.1 Tujuan Laporan Keuangan	11
2.1.3.2 Kegunaan Laporan Kuangan	11
2.1.3.4 Analisis Laporan Kuangan	11
2.1.3.4 Teknik Analisis Laporan Keuangan	12
2.1.4 Rasio Keuangan	13
2.1.4.1 Analisis Rasio Keuangan	13
2.1.4.2 Manfaat Rasio Keuangan	13

2.1.4.3 Cara Menganalisis Rasio Keuangan	14
2.1.5 Rasio Profitabilitas	14
2.1.5.1 <i>Return On Asset</i> (ROA).....	14
2.1.5.2 <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	15
2.1.6 Market Ratio	15
2.1.4.1 <i>Earning Per Share</i> (EPS)	15
2.1.4.2 Price Earning Ratio(PER)	16
2.1.7 Saham	16
2.1.6.1 Jenis-jenis saham biasa	18
2.1.8 <i>Return</i>	18
2.1.9 Pengaruh ROA terhadap <i>return</i> saham.	19
2.1.10 Pengaruh NPM terhadap <i>return</i> saham.	19
2.1.11 Pengaruh EPS terhadap <i>return</i> saham.....	19
2.1.12 Pengaruh PER terhadap <i>return</i> saham.	20
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis Penelitian	26
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Variabel Operasional	27
3.3 Tahapan Penelitian	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	29
3.4.1 Populasi.....	29
3.4.2 Sampel.....	30
3.5 Pengumpulan Data.....	30
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.6.1 Analisis linear berganda	30
3.6.2 Koefisien Determinasi	31
3.6.3 Asumsi Klasik	31
3.7 Pengujian Hipotesis	32
3.7.1 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	32
3.7.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	

4.1	Analisis dan Interpretasi Data	34
4.1.1	Perkembangan <i>Return On Asset</i> (ROA).....	34
4.1.2	Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	35
4.1.3	Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (EPS)	36
4.1.4	Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	37
4.1.5	Perkembangan <i>Return Saham</i>	38
4.2	Hasil Penelitian	39
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	39
4.2.1.1	Uji Heteroskedastisitas	39
4.2.1.2	Uji Autokorelasi	40
4.2.1.3	Uji Multikolinearitas	40
4.2.2	Uji Regresi Linear Berganda	41
4.2.3	Uji Koefisien Determinasi	43
4.2.3	Uji Hipotesis	43
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	45
4.3.1	Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	45
4.3.2	Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	46
4.3.2.1	Pengaruh ROA secara parsial terhadap <i>return</i> saham	46
4.3.2.2	Pengaruh NPM secara parsial terhadap <i>return</i> saham.....	46
4.3.2.3	Pengaruh EPS secara parsial terhadap <i>return</i> saham.....	47
4.3.2.4	Pengaruh PER secara parsial terhadap <i>return</i> saham	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	48
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	48
5.2.2	Saran Bagi Investor	49
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	49
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN		