

Buku

- Arikanto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Lee, Monle & Carla Johnshon. (2011). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Persepektif Global*. Jakarta: Kencana.
- M.A., Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasar Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Shimp, A. Terrence. (2010). *Intergrated Marketing Communicarion in Advertising and Promotion*. South-Western: Cengage Learning.
- Sugiono. (2012). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Internet

- Cecep Supriadi. (2013).Survey: Iklan Masih Efektif Pengaruhi Konsumen Indonesia. [Online]. <http://www.marketing.co.id/survei-iklan-masih-efektif-pengaruhi-konsumen-indonesia/>. [1 April 2014]
- Dini. (2012). *5 Langkah Memulas “BB Cream”*. [Online]. <http://female.kompas.com/read/2012/11/29/17211257/>. [1 April 2014]
- <http://icsa-indo.com>
- <http://topbrand-award.com>
- <http://unilever.co.id>
- Putrisekar. (2013).Infografik: 10 Faktor Teratas yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.[Online].<http://www.marketing.co.id/infografik-10-faktor-teratas-yang-mempengaruhi-keputusan-pembelian/>. [27 April 2014]
- Rina Hutajulu (2013). *Pond’s Acne Solution, Solusi untuk Remaja*.[Online]. <http://www.the-marketeers.com/archives/ponds-acne-complete-solution-solusi-untuk-remaja.html>. [1April 2014]

Majalah

- Dede Suryadi. (2014,09,Januari).Strategi Unilever Mengilapkan Pond’s *Majalah* SWA.[Majalah].22-25

Jurnal

- Rahmawati, Nur.(2013). Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser* dalam Iklan Sabun mandi Lux Terhadap Perilaku Konsumen di Kelurahan Sungai Dama Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*,364-367.
- Widodo, Iwan. (2013). Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Honda Vario. *eJournal UMPWR*,

Skripsi

- Lestari, Fajarwati. (2010). *Pengaruh Celebrity Endorser (Rafi Ahmad) Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL (Suatu Survei Pada Pengguna Kartu XL di Kelurahan Geger Kalong)*. Skripsi Sarjana pada Universitas Pasundan Bandung: tidak diterbitkan.
- Pradana, Ferdy. (2008). *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Axix Versi “Berkah Blak-Blakan” Terhadap Minat Membeli Kartu Perdana*. Skripsi Sarjana pada Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang: tidak diterbitkan.
- Sitorus, Dewi W.H. (2013). *Pengaruh Brand Ambassador Ariel Tatum Terhadap Keputusan Pembelian Citra Hand & Body Lotion di Kota Bandung*. Skripsi Sarjana pada Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan.