

**EFEKTIVITAS KONTEN WEBSITE PT. DIRGANTARA INDONESIA
(PERSERO) SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI PERUSAHAAN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Dina Artika Bintari
1204100080

Marketing Communication



**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**