

**PENGARUH *SERVICESCAPE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi Pada Pelanggan Bus Primajasa *Executive* Trayek Bekasi – Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

ADI HERIANTO

1203100001



**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**