

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA PROMOSI *ONLINE* YOUTUBE TERHADAP KEPUTUSAN
AUDIENCE DALAM MENONTON FILM DI KOTA BANDUNG**

(Studi Korelasional Pada Trailer Film *The Raid 2: Berandal* di Youtube)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Neal Octivan

1204110128

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2014