

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik pengguna internet di Indonesia	4
Gambar 1.2 Statistik pengunjung <i>website</i> smb.telkomuniversity.ac.id bulan September 2013	8
Gambar 1.3 Statistik pengunjung <i>website</i> smb.telkomuniversity.ac.id bulan Desember 2013	9
Gambar 1.4 Statistik pengunjung <i>website</i> smb.telkomuniversity.ac.id bulan Maret 2014	10
Gambar 1.5 Statistik pengunjung <i>website</i> smb.telkomuniversity.ac.id bulan Mei 2014	11
Gambar 1.6 Statistik pengunjung <i>website</i> smb.telkomuniversity.ac.id bulan Juni 2014	12
Gambar 1.7 Tahapan Penelitian	14
Gambar 2.1 Siklus pengolahan data	26
Gambar 2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i>	32
Gambar 2.3 Model <i>Uses and Gratification</i> Palmgreen	34
Gambar 2.4 Model teori nilai harapan	35
Gambar 2.5 Contoh <i>chat</i> di Gmail	42
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.1 Telkom University	49
Gambar 3.2 Syarat seleksi	52
Gambar 3.3 Alur Pendaftaran <i>Online</i> Seleksi Mahasiswa Baru Telkom	52
Gambar 3.4 Daftar Akreditasi	53
Gambar 3.5 Cek Kelulusan Seleksi	54
Gambar 3.6 Jadwal Pra-kuliah Tahun Ajaran 2014-2015	55
Gambar 3.7 Informasi Asrama	56
Gambar 3.8 Program Magister	56
Gambar 3.9 Informasi Kontak	57
Gambar 4.1 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4.2 Presentase Responden Berdasarkan Usia	72

Gambar 4.3 Presentase Responden Berdasarkan Domisili Asal	74
Gambar 4.4 Presentase Responden Berdasarkan Fakultas	75
Gambar 4.5 Tabulasi Silang Domisili dan Fakultas	80
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Motif	83
Gambar 4.7 Garis Kontinum Motif Informasi	84
Gambar 4.8 Garis Kontinum Motif Identitas Pribadi	92
Gambar 4.9 Garis Kontinum Integrasi dan Interaksi Sosial	98
Gambar 4.10 Garis Kontinum Motif Hiburan	103
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Kepuasan	106
Gambar 4.12 Garis Kontinum Kepuasan Informasi	107
Gambar 4.13 Garis Kontinum Kepuasan Identitas Pribadi	115
Gambar 4.14 Garis Kontinum Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	121
Gambar 4.15 Garis Kontinum Kepuasan Hiburan	126