

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Tahapan penelitian	14
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Tinjauan Pustaka	26
2.2.1 Informasi	26
2.2.1.1 Definisi Informasi	26
2.2.1.2 Kebutuhan Informasi	27
2.2.2 Komunikasi	28
2.2.3 <i>Uses and Gratification</i>	31
2.2.4 Teori Nilai Harapan	35
2.2.5 Motif	36
2.2.6 Teknologi Informasi dan Komunikasi	37
2.2.6.1 Definisi Teknologi Informasi	37
2.2.6.2 Definisi Teknologi Komunikasi	38
2.2.7 Internet	39
2.2.7.1 Internet Sebagai Alat Komunikasi	40
2.2.7.2 Sumber Daya Di Internet	41
2.2.7.3 Sejarah <i>Web Site</i>	43

2.3 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Objek Penelitian	47
3.4 Operasional Variabel	58
3.4.1 Variabel	58
3.4.2 Skala Pengukuran	61
3.5 Populasi dan Sampel	63
3.5.1 Populasi	63
3.5.2 Sampel	63
3.6 Pengumpulan Data	64
3.7 Teknik Analisis Data	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 Karakteristik Responden	70
4.1.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.1.1.2 Berdasarkan Usia	71
4.1.1.3 Berdasarkan Domisili Asal	72
4.1.1.4 Berdasarkan Fakultas	75
4.1.1.5 Tabulasi Silang Domisili dan Fakultas	76
4.1.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Gratification Sought</i> (Motif)	82
4.1.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Motif Informasi	84
4.1.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Motif Identitas Pribadi	91
4.1.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	98
4.1.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Motif Hiburan	102
4.1.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Gratification Obtained</i> (Kepuasan)	105
4.1.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Informasi	107
4.1.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Identitas Pribadi	114
4.1.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	120

4.1.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Hiburan	125
4.1.4 Kesenjangan Kepuasan	128
4.1.4.1 Informasi	128
4.1.4.2 Identitas Pribadi	130
4.1.4.3 Integrasi dan Interaksi Sosial	132
4.1.4.4 Hiburan	134
4.2 Pembahasan Penelitian	135
4.2.1 Kesenjangan Kepuasan Informasi	136
4.2.2 Kesenjangan Kepuasan Identitas Pribadi	137
4.2.3 Kesenjangan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	138
4.2.4 Kesenjangan Kepuasan Hiburan	139
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	141
5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	