

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, Munawar Syamsudin. 2013. *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- _____ dan Lukiat Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Darmawan, Deni. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori&Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jogiyanto. 2009. *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Kadir, Abdul dan Terra CH. Triwahyuni. 2005. *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Kountur, Ronny. 2009. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM Manajemen
- Kristanto, Andri. 2003. *Jaringan Komputer*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Mc Quail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Mc Quail, edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morrisan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya

- Munir. 2010. *Kurikulum Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Alfabeta
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Rusman, Deni Kurniawan. 2011. *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutabri, Tata. 2012. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Sastradipoera, Komaruddin. 2005. *Mencari Makna Dibalik Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Kappa-Sigma
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Manjar Maju
- Severin, Werner J & James W. Tankard, Jr. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Williams, Brian K. 2007. *Using Information Technology*. Yogyakarta: Andi Offset
- Yusuf, M Pawit. 2009. *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara
- _____ dan Priyo Subekti. 2010. *Teori&Praktik Penelusuran Informasi (Information Retrieval)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

JURNAL

Angkari, Sherlycin. (2012). *Motif Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Good Morning Hard Rockers on SBO*. Universitas Kristen Petra Vol. I No. 3, 2013

Adha, Irena Anggita Nurul & Ratri Virianita. (2010). *Sikap dan Intensi Pemanfaatan Internet dalam Kegiatan Bisnis*. Institut Pertanian Bogor Vol IV, No. 3, Desember 2010

Hang, Xinzhi & Wan-Ying Lin. (2014). *Political Participation in an Unlikely Place: How Individuals Engage in Politics through Social Networking Sites in China*. City University of Hong Kong

Ishii, Kenichi. (2008). *Uses and Gratifications of Online Communities in Japan*. University of Tsukuba, Japan

Kania, Dessy & Nadia Agatha. (2012). *Online Consumers and The Application of Uses and Gratification Theory Case Study: The Kaskus Website*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie, and Semut Api Colony Vol. 1 No. 2 Agustus 2011 - Januari 2012

Karman. (2013). *Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini*. PPKI Jakarta, Badan Penelitian dan Pengembangan SDM Kementerian Komunikasi & Informatika, JakartaIndonesia Vol. 17 No. 1 (Januari – Juni 2013)

Ludovic, Jacques Richard Froget, Abbas Ghanbari Baghestan, and Yasha Sazmand Asfaranjan. (2013). *A Uses and Gratification Perspective on Social Media Usage and Online Marketing*. Limkokwing University of Creative Technology, Malaysia, Management and Science University, Malaysia

Lwin, May O, Anthony D. Miyazaki, Andrea J.S. Stanaland & Evonne Lee. (2012). *Online usage motive and information disclosure for preteen children*. Jurnal of Young Consumers Vol. 13 No. 4 2012, pp. 345-356

Mujiyana, Lana Sularto & M. Abdul Mukhyi. (2012). *Pengaruh Penerapan Periklanan Di Internet dan Pemasaran Melalui E-Mail Produk UMKM di Wilayah Depok*. Universitas Gunadarma Vol. VII, No. 3 September 2012

Savolainen, Reijo. (2011). *Expectancy-value beliefs and information needs as motivators for task-based information seeking*. Journal of Documentation, Vol. 68 Iss 4 pp. 492 – 511

Utomo, Dea Anggraeni. (2013). *Motif Pengguna Jejaring Sosial Google+ di Indonesia*. Universitas Kristen Petra Surabaya Vol I. No.3 Tahun 2013

Wahyuningsih, Siti. (2013). *Penggunaan Internet Mobile di Kalangan Mahasiswa*. Puslitbang Penyelenggaraan Pos dan Informatika Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia IPTEK-KOM, Vol. 15 No. 2, Desember 2013: 171-184

Waseso, Demartha Hayu & Ismi Darmastuti. (2013). *Perilaku Konsumen untuk Mengakses suamamerdeka.com*. Universitas Diponegoro Vol. X, No. 2, Juli 2013

Whiting, Anita & David Williams. (2013). *Why People Use Social Media: A Uses and Gratifications Approach*. *Qualitative Market Research: An International Journal* Vol. 16 No. 4, 2013 pp. 362-369

Xu, Janice Hua. (2014). *Communicating the Right to Know: Social Media in the Do-It-Yourself Air Quality Testing Campaign in Chinese Cities*. *International Journal of Communication* 8 (2014), 1374–1393

SKRIPSI

Andros, Fauzan Alpha. (2013). *Peran Website www.goal.com dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi United Indonesia Jatinangor (UIJTR)*. Universitas Pajajaran: Tidak diterbitkan

Handayani, Novianti Dwi. (2011). *Pengaruh Media Intranet “XL Knowledge” Terhadap Pemenuhan Informasi Karyawan PT. XL Axiata TBK. Cabang BSD-Serpong*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang: Tidak diterbitkan

Huda, Syamsul. (2012). *Peran website Pariwisata garut.go.id dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengguna*. Universitas Pajajaran: Tidak diterbitkan

Nurlailah, Lilis. (2010). *Pola Pencarian Informasi Karyawan PT.Krakatau Steel (Persero) dalam Sistem Pensiun*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang: Tidak diterbitkan

Ratna, Lidwina Galih Puspa. (2012). *Media Online Sebagai Pemenuh Kepuasan Informasi (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Kepuasan Informasi bagi Kaum Wanita pada Media Online wolipop.com)*. Universitas Atmajaya, Yogyakarta: Tidak diterbitkan

Suhardiman, Bima. (2011). *Pemanfaatan Internet Dalam Meningkatkan Pengetahuan Guru Di SMA Muhammadiyah 1 Tangerang*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta: Tidak diterbitkan

DAFTAR INTERNET

<http://www.republika.co.id/berita/trendtek/internet/13/10/28/mvdcxp-survei-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-74-juta-orang> (diakses pada tanggal 24 Juni 2014, pukul 12.45 WIB)

Syarat seleksi diakses pada situs smb.telkomuniversity.ac.id pada tanggal 25 Juni 2014 pukul 23.06 WIB)

Alur pendaftaran *online* seleksi mahasiswa baru Telkom 2014 diakses pada situs smb.telkomuniversity.ac.id pada tanggal 25 Juni 2014 pukul 23.30 WIB)

<http://smb.telkomuniversity.ac.id/porsimaba/> (diakses pada tanggal 25 Juni 2014 pukul 23.03 WIB)

Jadwal pra kuliah tahun ajaran 2014-2015 diakses pada situs smb.telkomuniversity.ac.id pada tanggal 25 Juni 2014 pukul 23.39 WIB)

<http://www.the-arketeers.com/archives/Indonesia%20Internet%20Users.html#.UEGVqNo7IU> (diakses tanggal 6 Agustus 2014 pukul 12.10 WIB)

mail.google.com (diakses pada tanggal 6 Agustus 2014 pukul 12.10 WIB)

<http://www.telkomuniversity.ac.id/index.php/page/profile> (diakses pada tanggal 20 Agustus 2014 pukul 18.14 WIB)

<http://smb.telkomuniversity.ac.id/28-akreditasi-program-studi> (diakses pada tanggal 20 Agustus 2014 pukul 20.25 WIB)

<http://dormitory.telkomuniversity.ac.id/> (diakses pada tanggal 20 Agustus 2014 pukul 20.52 WIB)

<http://smb.telkomuniversity.ac.id/52-pasca-sarjana> (diakses pada tanggal 20 Agustus 2014 pukul 21.00 WIB)

<http://smb.telkomuniversity.ac.id/kontak> (diakses pada tanggal 20 Agustus 2014 pukul 21.12 WIB)