

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2007) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung, Alfabeta.
- Daryanto (2011) *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung, PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Kotler, Philip (2007) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta, Salemba Empat.
- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary (2008) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip (2009) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT.Imdeks.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2009) *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta, PT.Imdeks.
- Lovelock, Crithoper H & Wright, Lauren K (2007) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT.Imdeks.
- Saladin, Djaslim (2007) *Manajemen Pemasaran*. Bandung, Linda Karya.
- Stanton, William J (2006) *Dasar – dasar Manajemen*. Jakarta, Mandar Maju.
- Swasta, Basu & Irawan (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta, Liberty.
- <https://www.pertamina.com>: diakses tanggal 17 November 2013