

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Edisi I, PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi kedua belas, jilid II. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid I. PT. Indeks. Jakarta.
- Lovelock, Christoper. H dan Laureb K. Wright. (2005). *Pemasaran Jasa*. Indeks. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Costumer Satisfaction*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Riset Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sarwono, jonathan. Dan Martadiredja, Tutty. 2008. *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*, Andi. Yogyakarta
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4, Jilid I. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Sekaran, Uma. 2007. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4, Jilid II. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta. Bandung
- Sujarweni, V. Wiratna. Dan Endrayanto, Poly. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. dan Chandra, Gregorius. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi: 3. Andi. Jogjakarta.
- , 2013. web resmi PT. Fastfood Indonesia, Tbk. Kentucky Fried Chicken. [Online] www.kfcindonesia.com [November, 11 2013]
- , 2014.. <http://www.majalahfranchise.com/v2/newsflash/263-prospek-industri-franchise-makanan-dan-minuman.html>