

DAFTAR ISI

Halaman Judul Proposal Tugas Akhir..	i
Halaman Pengesahan Proposal Tugas Akhir	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Proposal Tugas Akhir.....	iii
Kata Pengantar..	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel..	x
Daftar Gambar	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Logo Dan Makna Logo perusahaan	2
1.1.4 Bidang Usaha	3
1.1.5 Struktur Organisasi	4
1.1.6 Fasilitas Amura Pratama Guest House	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	14
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen Pemasaran	15
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	15
2.2 Bauran Pemasara.....	16

2.2.1 Pengertian Bauran Pemasaran.....	16
2.2.1.1 Product	17
2.2.1.1.1 Klasifikasi Produk.....	18
2.2.1.1.2 Tingkatan Produk.....	21
2.2.1.2 Price	22
2.2.1.2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	23
2.2.1.2.2 Tujuan Penetapan Harga	24
2.2.1.3 Promotion.....	25
2.2.1.3.1 Tujuan Promotion	26
2.2.1.3.2 Fungsi Utama Promotion	27
2.2.1.3.3 Bauran Promosi.....	28
2.2.1.4 Place	30
2.2.1.5 Physical Evidence	31
2.2.1.6 People.....	32
2.2.1.7 Process	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Metode Penelitian	34
3.2 Teknik Pengumpulan data.....	34
3.2.1 Data Primer	34
3.2.2 Data Sekunder.....	37
3.3 Analisis Data Deskriptif.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian dan Pelaksanaan Bauran Pemasaran.....	40
4.1.1 Bauran Pemasaran Pada Amura Pratama.....	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 54

5.2 Saran 54

DAFTAR PUSTAKA 56