

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. (2000). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Armstrong, Garry & Philip Kotler. *Marketing An Introduction*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. 2006.
- Dinas Pariwisata dan Budaya Kota Bandung (2014) [Online] Tersedia: <http://www.bandungtourism.com/hotels.php> / [18 September 2014]
- Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Hurriyati, Ratih, (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Kepala Dinas Pariwisata dan Budaya Kota Bandung (2014) [Online] Tersedia: <http://bandung.bisnis.com/read/20131110/5/453139/2014-kota-bandung-bidik-75-juta-wisatawan> [19 September 2014]
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin.Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks : Jakarta
- Lynda Keng Neo & Kok, Tong , Wing. 2005. *4 Langkah Penting Dalam Manajemen Pusat Perbelanjaan Asia*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Marwan Asri. (2001). *Anggaran Perusahaan*. Edisi kesatu. BPFE. Yogyakarta
- Morissan (2007) *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Penerbit Ramdina Prakarsa : Tangerang
- Mifta.Husman. (2014). *Perencanaan Pengembangan Strategi Bisnis Pada Hotel (Penginapan) Amura Pratama Guest House Di Kota Bandung Dengan Menggunakan Analisis Swot Matriks Dan IE Matriks* (Studi Pada Amura Pratama Guest House) Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

- Nia, Dumaris Saragih. (2011). *Penerapan Marketing mix pada jasa DHL* (Studi pada DHL). Laporan Tugas Akhir
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Edisi Pertama. Penerbit Trans Media Pustaka. Jakarta
- Review Amura Pratama Guest House (2014). [Online] Tersedia: http://www.tripadvisor.co.id/Hotel_Review-g297704-d4875926-Reviews-Amura_Guesthouse-Bandung_West_Java_Java.html [28 September 2014].
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi : Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : Gramedia
- Sekaran, Uma. (2011). *Metedologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Setiawati, Cut Irma. (2012). *Formulasi Strategi Bisnis Jasa Perhotelan pada Hotel Cihampelas 2 untuk Periode 2012- 2016* (Studi pada Hotel Cihampelas 2 Banudng). Skripsi pada Institut Manajemen Telkom.
- Suharisimi, Arikunto (2010). *Manajemen Penelitian* (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (MIXED METHODS)*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset

