

SKRIPSI

Faktor-Faktor Minat Beli Secara *Online* Melalui Media Instagram

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Utami Febria Iramani

1204100150

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**