

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Christina Widya Utami. 2010. *Manajemen Ritel (edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Damodar N. Gujarati, Dawn C. Porter. 2009. *Basic Econometrics: Higher education The McGraw- Hill Series economics*. New York: McGraw-Hill Education.
- Effendy, Onong Uchjana. 1994. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: Grasindo. Rosdakarya.
- Evans, Dave. 2008. *Social Media Marketing: An Hour a Day*. Canada, Wiley Publishing. Inc
- Hm, Jogyanto. 1998. *Analisis Dan Disain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Yogyakarta : Andi.
- Hidayat, Dedi N. (1999). *Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi*. Jurnal ISKI 8.
- Husein Umar .2008. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan, Seri Desain Penelitian Bisnis – No 1*, PT. Rajagrafindo Persada Jakarta.
- Jogyanto, HM. (1998), *Sistem Informasi Akuntansi Berbasis komputer Dasar dan komponen*, Buku satu Edisi Pertama BPFE Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2004. *Principles of Marketing, Tenth Editions*, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Kotler, Philip Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi Kedua Belas) Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*, 11th edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lamb, Charles W. Josphe F Hair. Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran: Marketing*. Buku Satu. Alih Bahasa: David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2008. *Theories of Human Communication, Ninth Edition*. Belmont USA: Thomson Wadsworth.
- Mappiere, Andi. 1983. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Mcquail, Denis (2010), *McQuails's Mass Communication Theory (sixth edition)*. Jakarta: Erlangga
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Nachrowi, Usman. (2002). *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: PT Raga Grafindo Persada.
- Ollie. 2008. *Membuat toko online dengan multiply*. Jakarta: Media kita.
- Rakhmat ,Jalaludin, 1999, *Metode Penelitian Komunikasi*, Rosdakarya, Bandung .
- Riduwan, Dr. H.Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, sosial, Komunikasi, ekonomi, dan bisnis*. Bandung: Alfabeta

- Santoso, Singgih. (2005). *Menguasai Statistik di Era Informasi Dengan SPSS 12*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business: a Skill Building Approach*. Fourth Edition. John Wiley and sons Inc. New York.
- Solis, Brian. (2011) *Engage : The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Refika aditama, Bandung.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2000. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- West, Richard dan Turner, Lynn, H. 2008. *Teori Komunikasi: Edisi 3 Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Winardi. 1993. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. CV. Bandar Maju, Bandung.
- Zeithaml, Valerie. A., Mary Jo Bitner 2003, *Service Marketing, 3rd Edition*, McGraw-Hill, Boston.

Jurnal Internasional

- Bramall, Caroline, Klaus Schoefer and Sally McKechnie (2004), "The Determinants and Consequences of Consumer Trust in E-Retailing: A Conceptual Framework," *Irish Marketing Review*, 17(1/2), 13-22
- Mohammed. T, (2010), "Evidence of Online Shopping : A Consumer Perspective" Vol. 6, No-5 pp 90-106 "International Review of Business research paper
- Mccune, Zachary. 2011. *Consumer Production in Social Media Networks : A Case Study of the Instagram iPhone App*" by Zachary McCune Prepared as a Master's Dissertation at the University of Cambridge published in June 2011
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., dan Rao, H. R., 2003. "Antecedents of Consumer Trust in B-to-C Electronic Commerce", *AMCIS 2003*. Paper 21, hal. 157-167.
- Santos, Jessica. (2003). *International Journal of Managing Service Quality. E-Service Quality: A Model of Virtual Service Quality*, 13 (3), 233-346.
- Suresh, A.M., dan Shashikala R., 2011, "Identifying Factors of Consumer Perceived Risk towards Online Shopping in India", *IPEDR*, 12, hal.336-341
- Wang, Na, et.al. (2008). *Atlantis Press. Study on the Influencing Factors of Online Shopping*, 1-4.
- Yau, Xiangbin and Dai Shiliang. (2009). *AIS Electronic Library. Consumer's Online Shopping Influence Factors and Decision-Making Model*, 9(6), 1-9.

Artikel Nasional

- Manalu, Amru, et.al. (2008). Kumpulan Jurnal IPB. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Online*, 2-18.
- Suhari, Yohanes. (2008). Jurnal Teknologi Informasi DINA MIK. *Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, 13(2), 140-146.
- Suhardi, Gunarto. 2006. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Perbankan Di Surabaya*. Jurnal KINERJA. (Vol. 10 No.1)
- Sularto lana, 2004. *“Pengaruh Privasi, Kepercayaan dan Pengalaman Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui Internet”*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis No. 3 jilid 9
- Sutejo, Bertha. (2006). Kumpulan Jurnal Manajemen. *Internet Marketing : Konsep dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran*, 6 (1), 41-54.
- Tunjungsari, Gendis, et.al. (2009). *Correlation Perception of Fashion Product Quality and Purchasing Intention Via Website on the Students of Psychology Faculty, Dipenogoro University*, 1-18.

Skripsi

- Arwiedya, Ridzky. (2011). *Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online*. Skripsi pada Universitas Dipenogoro Semarang : tidak diterbitkan.
- Bagus Riyantoro 2011. *“Efektivitas Iklan Melalui Jejaring Social Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Keripik Pedas Maicih Dengan Menggunakan Metode Epic.”* Universitas Gunadarma
- Hanif, Muhammad. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Dapat Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Pada Persepsi Resiko Konsumen Terhadap Online Shopping*. Skripsi pada Universitas Dipenogoro Semarang : tidak diterbitkan.
- Suhartini, (2012). *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Motif Belanja Online di Komunitas Kaskus Semarang*. Skripsi pada Universitas Dipenogoro Semarang : tidak diterbitkan.

Internet:

- [http:// www.apjii.com](http://www.apjii.com). diakses bulan oktober 2013
- <http://chip.co.id/news/read/2010/12/30/53424/Belanja.Lebih.praktis.di.Internet/1>, 30 Desember 2010 diakses pada 17 Oktober 2013
- [http:// www.internetworldstat.com](http://www.internetworldstat.com). Diakses bulan oktober 2013
- <http://@infomaicih/twitter> diakses bulan oktober 2013

<http://instagram.com>

<http://www.instagram.com/press/statistic> diakses bulan oktober 2013

<http://socialbakers.com> diakses bulan oktober 2013

<http://semiocast.com/twitter/pengguna> diakses bulan oktober 2013

<http://blog.hilolens.com/archives/2012/05/01/instagram-and-anthropology/>“Consumer Production in Social Media Networks : A Case Study of the Instagram iPhone App” by Zachary McCune published in June 2011// diakses bulan September 2013.