

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
KAMPOENG BATIK KAUMAN PEKALONGAN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

Kun Cahyaningrum

1204100057



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**