

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi komunikasi pemasaran : integrasi iklan, PR dan promosi*. Jakarta : Quantum
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Black, James A., dan Dean J. Champion. 2009. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Buchory, Herry Achmad., dan Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Strategik*. Bandung: Linda Karya
- Buchory, Herry Achmad., dan Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran: Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab*. Bandung: Linda Karya
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Ghony, M. Djunaidi., dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya
- Kotler., dan Armstrong. 2001. *Principles of Marketing*. Prentice Hall
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (Edisi 12)*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 (Edisi 12)*. Jakarta: PT Indeks
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya

- Santoso, Teguh. 2011. *Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Yogyakarta: Oryza
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1 (Edisi Kelima)*. Jakarta: Erlangga
- Soemanagara, Rd.. 2008. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta
- Subroto, Budiarto. 2011. *Pemasaran Industri: Business to Business Marketing*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy., Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo

### **E-Book**

- Ashil, Nicholas J., Mark Frederikson dan John Davies. 2003. *Strategic Marketing Planning: A Grounded Investigation Vol. 37, pp.430 - 460*. Diambil dari <http://www.emeraldinsight.com/>
- Barsmian, David., dan Liem Siok Lan. 2008. *Menembus Batas (Beyond Boundaries) Damai Untuk Semesta*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Chisnayani, Amelia Ari. 2009. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Kampoeng Batik Laweyan Surakarta*. Diambil dari [www.perpustakaan.uns.ac.id](http://www.perpustakaan.uns.ac.id)
- Nurainun, Heriyana, dan Rasyimah. 2008. *Analisis Industri Batik di Indonesia Vol. 7 No.3*. Diambil dari [www.unisbank.ac.id](http://www.unisbank.ac.id)
- Pulendran, Sue., Richard Speed, Robert E. Widing II. 2003. *Marketing Planning, Market Orientation and Business Performance Vol. 37 pp.476 – 497*. Diambil dari <http://www.emeraldinsight.com/>
- Riege, Andreas M., Chad Perry. 2000. *National Marketing Strategies in International Travel and Tourism Vol. 34 Iss: 11/12, pp.1290 – 1305*. Diambil dari <http://www.emeraldinsight.com/>
- Sharma, Bishnu. 2004. *Marketing Strategy, Contextual Factors and Performance: An Investigation of Their Relationship: Marketing Intelligence & Planning, Vol. 22 pp.128 – 143*. Diambil dari <http://www.emeraldinsight.com/>

Zahay, Debra., dan Abbie Griffin. 2010. *Marketing Strategy Selection, Marketing Metrics, and Firm Performance* Vol. 25 Iss: 2, pp.84 – 93. Diambil dari <http://www.emeraldinsight.com/>

## **WEBSITE**

[pesonabatik.site40.net/Sejarah\\_Batik.html](http://pesonabatik.site40.net/Sejarah_Batik.html) (halaman 1) Diakses pada 20 September 2013

[detikfinance.com](http://detikfinance.com) (halaman 1) Diakses pada 20 September 2013

<http://www.kemenperin.go.id> (halaman 4) Diakses pada 20 September 2013

<http://batiktalk.com/kampung-batik-pekalongan-salah-satu-dari-10-desa-wisata-di-indonesia/> (halaman 3) Diakses pada 27 September 2013

<http://jateng.antaranews.com> (halaman 5) Diakses pada 3 Oktober 2013

[www.batiknulaba.com](http://www.batiknulaba.com) (halaman 77) Diakses pada 14 Januari 2014

[www.pekalongankota.go.id/](http://www.pekalongankota.go.id/) (halaman 100) Diakses pada 14 Januari 2014

## **DOKUMEN**

Laporan Unit Usaha Industri Batik Kota Pekalongan 2012 oleh Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, dan UMKM Kota Pekalongan

Data Internal Profile Kampoeng Batik Kauman Kota Pekalongan.

Data Internal Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Kampoeng Batik Kauman Kota Pekalongan