

ANALISIS STRATEGI PROMOSI SAUNG ANGKLUNG UDJO

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Anggun Siwi Murwati

1204100184

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014