

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto dan Q-Anees. 2011. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung : Simbiosis.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- _____. 1993. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*.
Jakarta : Rineka Cipta.
- Armstrong and Kotler. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-duabelas cetakan pertama*. Jakarta : Erlangga.
- Asri, M. 1986. *Marketing*. Yogyakarta : BPFE.
- Azwar, Saifudin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Basu, Swastha. 1996. *Azaz-azaz Marketing*. Edisi Ketiga Cetakan Kedua. Yogyakarta : Liberty.
- Black, James. 2009. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung : Refika Aditama.
- Bowman, Cliff. 1990, *The essence of strategic management*. UK : Prentice Hall International.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Charty, J. 1981. *Essential of Marketing*. Boston : Irwin.
- Denzin, NK. 1978. *The Research Act : A Theoretical Introduction in Sociological Methods*. New York : McGraw-Hills.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D. & Miniard, Paul W. 1995. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Ghoni dan Almashur. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.

- Glaserfeld, E. 1987. *Learning as a constructive activity*. London: Lawrence Erlbaum associates.
- Hadi, Sutrisno. 1997. *Metode Penelitian (Pendekatan Penelitian)*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Hamid, EAC. 1996. *Pengetahuan Pariwisata*. Jakarta : Yayasan Bhakti Membangun.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Ikbar, Yanuar. 2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung : Refika Aditama.
- Jefkins, F. 1995. *Periklanan Edisi Tiga*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :
Prenhallindo
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control. Terjemahan. Edisi kedelapan, jilid I*, Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler and Armstrong. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- Lamb, Charles W, Joseph F Hair, Carl McDaniel. 2001. *Marketing*. Edisi Pertama :
Buku 2 (penerjemah : David Octarevia). Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi, A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*, Salemba Empat:
Jakarta.
- Machmud Machfoedz. 2005. *Pengantar Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta :
Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mardalis. 1995. *Metode Penelitian : Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta : Bumi
Aksara.
- Marzuki. 1986. *Metode Riset*. Yogyakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Islam
Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja
Rosdakarya.
- Nasir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.
- Prawirokusumo, Soeharto. 2000. *Manajemen Strategik*. Andi : Yogyakarta.
- Purwanto. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : Gramedia.
- Soemanegara, R. Dermawan. 2008. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif & RD*. Bandung : Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan*. Bandung : Nuansa
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Jakarta : CV Andi Offset.
- Wahab, S. 1978. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta : Pradya Paramitha.
- Yin, Robert. 2002. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Yoeti, O.A. 1977. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : Prdanya Paramitha.
- Zuriah, Nurul. 2006. *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi*. Jakarta : Bumi Aksara.

Skripsi :

- Harahap, Hafnansyah. 2006. *Analisis Prioritas Strategi Bauran Pemasaran Pada PT. Taman Safari Indonesia, Cisarua, Bogor*. Skripsi. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis-Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Rahardjo, Tri Setio Budi. 2001. *Strategi Promosi Taman Akuarium Air Tawar Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta*. Skripsi. Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan-Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Institut Pertanian Bogor.

Rahmini, Dwi. 2009. *Analisis Strategi Promosi PT Batik Danar Hadi di Surakarta*. Tugas Akhir. Program Diploma III Manajemen Administrasi-Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Jurnal & Internet :

Elqorni,A. 2008. *Marketing Mix dan Promosi*.

<http://elqorni.wordpress.com/2008/05/marketing-mix-dan-promosi>

Simatupang, TM. 2007. *Bahan Masukan Kepada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat*. Bandung : Institut Teknologi Bandung.

Sukotjo dan Sumanto. 2010. *Analisa Marketing Mix 7P terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. Surabaya : Program Pasca Sarjana Universitas 17 Agustus 1945

<http://skripsi.umm.ac.id/files/disk1/316/jiptummpp-gdl-jou-2009-hotniarsir-15765-Hotniar.-7.pdf> (Diakses pada 8 Oktober 2013 pukul 17.55)

<http://118.97.219.90/images/gbjps/art03has.pdf> (Diakses pada 8 Oktober 2013 pukul 17.43)

<http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/viewFile/989/1216> (Diakses pada 8 Oktober 2013 pukul 14.00)

www.angklung-udjo.ac.id (diakses pada 10 Oktober 2013 pukul 18.15)

<http://idei.or.id/jurnal/2010%20oktober%20Hendri%20Sukotjo%20dan%20Sumanto%20Radix%20A.pdf/> (diakses 18 November 2013 pukul 23.20)

<http://www.damandiri.or.id/file/ekoilhamunbrawbab3.pdf> (diakses 18 November 2013 pukul 23.23)

<http://forum.kompas.com/merah-putih-membanggakan/39682-%5Bmpm%5D-musik-angklung-binaan-saung-mang-udjo-masuk-guiness-book-record.html> (diakses pada 21 november 2013 pukul 19.09)

http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker#.Uu_BHNIW2qk (diakses pada 3 Februari 2014 pada 23.43)

<http://ciburuan.wordpress.com/2013/11/13/pagelaran-angklung-pride-2013-di-saung-angklung-udjo/> (diakses pada 17 Februari 2014 pukul 21.50)

<http://www.bankbjb.co.id/id/3/113/133/berita-perusahaan/show/202/1/bank-bjb-Ikut-Serta-dalam-Program-Angklung-Untuk-1000-Sekolah.html> (diakses pada 17 Februari 2014 pukul 21.57)

<http://macroeconomicdashboard.com/index.php/id/ekonomi-makro/103-perkembangan-ekonomi-terkini-2013-i> (diakses pada 17 Februari 2014 pukul 22.00)