

ABSTRAK

Penelitian ini berisi tentang “Persepsi Anak Di Rumah Singgah Pecinta Al-qur’an (RSPQ) Bandung Terhadap Tayangan Iklan 3 Indie” dimana dengan mengambil keempat informan primer yaitu anak-anak di Komunitas Belajar Rumah Singgah Pecinta Al-qur’an (RSPQ) yang berada di Jalan Sukabirus Gg.Slamet 3 No.13 E Desa Citereup Kecamatan Dayeuh Kolot Bandung sedangkan sebagai informan sekunder yaitu psikolog anak. Metode yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif, sedangkan pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara mendalam dan kajian pustaka, kemudian teknik analisis data yang digunakan dengan analisis data kualitatif Mathew B Miles dan A.Micheal Huberman.

Penelitian ini menggunakan Teori Kognitif Piaget yang menerangkan bahwa pengetahuan adalah suatu proses, bukan sekedar simpanan informasi, persepsi anak-anak tergantung dari penguasaan masa lalunya, ingatan kita adalah simpanan pengetahuan dan ingatan dapat dipanggil kembali bila diperlukan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keempat informan yang berupa anak-anak di Komunitas Belajar Rumah Singgah Pecinta Al-qur’an (RSPQ) mampu mendeskripsikan fokus analisis yang ada didalam penelitian ini yaitu proses persepsi yang diawali dengan adanya perhatian (atensi) yang positif, mampu menafsirkan informasi (interpretasi) dan mendapatkan pengetahuan (kognitif). Namun, persepsi yang mereka dapatkan tidaklah kuat karena lingkungan yang ada disekitar mereka tidak mendukung hal tersebut .

Kata Kunci : Persepsi, Psikologi Anak, Periklanan

ABSTRACT

This research contains children perception in Rumah Singgah Pecinta Al-qur'an (RSPQ) Bandung of 3 indie advertisement with four main object from children in Rumah Singgah Pecinta Al-qur'an (RSPQ) community located in Jalan Sukabirus gg.Slamet 3 No.13 Desa Citereup Dayeuh Kolot Bandung. While the secondary object is a psychologist. Method that used in this research is qualitative method. Research data get using observation, in depth interview and literature review. Then analysis technique that used in this research is technique data analysis Mathew B Miles and Micheal Huberman.

This research uses Piaget's Theory of Cognitive explaining that knowledge is a process, not just information, the percetpion of the children dependingon their past experiencee, our memories is information and memory can be retrieved when needed.

This research shows tha four children object from RSPQ can describe analysis focus start from positive attention, capable to interpete and get knowledge. However, perception that they got not strong enough because unsupported environment around them.

Keyword : perception , psycologist, advertisement