

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul ‘Motif Penggunaan Digital Sticker Line Oleh Mahasiswa Dalam Berinteraksi’ bertujuan untuk mengetahui penggunaan digital sticker LINE oleh mahasiswa Bandung dalam berinteraksi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Fokus penelitian ini untuk dapat memahami Apa motif penggunaan digital sticker yang dilakukan oleh Mahasiswa dalam berinteraksi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara mendalam, serta menggunakan teknik analisis data Miles and Huberman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan digital sticker dalam berinteraksi dianggap lebih menarik, ekspresif dan dapat merubah suasana komunikasi bagi pihak-pihak yang terlibat. Komunikasi yang dilakukan dengan penggunaan digital sticker berjalan cukup efektif, ditandai dengan minimnya kesalah pahaman yang terjadi.

Kata Kunci : Digital stiker, motif, Deskriptif