

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS..	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Aspek Teoritis.....	7
1.4.2 Aspek Praktis.....	7
1.5 Tahapan Penelitian.....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.6.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Teori.....	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.2 Proses Komunikasi.....	18
2.2.3 Teknologi Komunikasi.....	20

2.2.4 Komunikasi Verbal.....	21
2.2.5 Komunikasi Nonverbal.....	21
2.2.6 Ciri-ciri Umum Komunikasi Nonverbal.....	23
2.2.7 Makna Komunikasi Non Verbal.....	25
2.2.8 Komunikasi Intrapersonal.....	26
2.2.9 Komunikasi Interpersonal.....	26
2.2.10 Interaksi.....	28
2.2.11 Motif.....	29
2.2.12 Motif Sosiogenis.....	29
2.2.12 Teori Interaksi Simbolik.....	31
2.2.13 Teori Simbol.....	33
2.2.14 Media Baru.....	33
2.2.15 Kategori Media Baru.....	34
2.2.16 Karakteristik Media Baru.....	35
2.2.17 Aplikasi LINE.....	36
2.2.18 Digital Sticker LINE.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	41
3.4 Definisi Konsep.....	41
3.5 Unit Analisis.....	41
3.6 Informan.....	42
3.7 Data Infoman	43
3.8 Pengumpulan Data.....	44
3.8.1 Wawancara Mendalam.....	44
3.8.2 Observasi.....	44
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	45

3.9 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Karakteristik Narasumber.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Motif Penggunaan Aplikasi Line.....	56
4.2.2 Interaksi Menggunakan Aplikasi Line.....	60
4.2.3 Penggunaan Digital Sticker.....	67
4.2.4 Digital Sticker Yang Dimaknai.....	87
4.3 Pembahasan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98