

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro., dan Q-Anees, Bambang. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Aw, Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Burgin, Burhan. (2001). *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press
- Creswell, John W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design* California: Sage Publication
- Daryanto. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Denzin, Norman K., dan Yvonna S. Lincoln. (1994). *Handbook of Qualitative Reaserch*. New Delhi: Sage Publications.
- Devito, Joseph A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia Edisi Kelima*. Jakarta: Professional Books
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Ibrahim, Akhmad. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia
- Ikbar, Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran
- Lister, Martin.,Dovey, Jon., Giddings, Seth., Grant, Iain., Kelly, Kieran. (2009). *New Media (A Critical Introduction Second Edition)*. Oxon: Routledge
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi.
- McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Hu-

Manika

- Morisan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Predana Media Grup
- Morissan., Wardhany, Andy Corry. (2009). *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodelogi Penelitian Kualitatif (Edisi Re-Visi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2009). *Imu Komunikasi (Suatu Pengantar)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Prespektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Santrock, John W. (2012). *Life – Span Development : Perkembangan Masa Hidup (Edisi Ketiga Belas Jilid 2)*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Satori, Djam'an., Komariah, Aan. (2011). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sarwono, Sarlito W. (2009). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenada Media Group
- West, Richard., Turner, Lynn H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi (Analisis dan Aplikasi)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika

Internet

kbbi.web.id Diakses pada 8 Desember 2013 14.00 WIB

line.naver.jp/en/ Diakses pada 8 Desember 2013 14.00 WIB

<http://tekno.kompas.com/read/2013/08/21/1712396/pengguna.line.indonesia.urutan.ke-5.dunia> Diakses pada 19 Maret 2014 10.30 WIB

Frangi, Laura. (2010). *The UK's media consumption habits*. Diakses pada <http://wearesocial.net/blog/2010/08/uks-media-consumption-habits/> (26 November 2013).

Heriyanto, Krisno. (2013). *Line Diklaim Bukan Aplikasi Pesan Instan Biasa*. Diakses pada <http://inet.detik.com/read/2013/03/15/155129/2195231/398/> (8 Desember 2013 14.00 WIB)

Kristo, Fino Yurio. (2013). *Kisah Kelahiran Line Kakao Talk, WeChat, dan WhatsApp*. Diakses pada <http://inet.detik.com/read/2013/05/29/112805/2258887/398/2/kisah-kelahiran-line-kakao-talk-wechat-dan-whatsapp> (26 November 2013 pukul 13.11 WIB).

Mahardy, Denny. (2013). *Pengguna Mobile Internet di Indonesia Terus Tumbuh*. Diakses pada <http://tekno.liputan6.com/read/505926/pengguna-mobile-internet-di-indonesia-terus-tumbuh> (19 November 2013, 10.00 WIB).

Prihadi, Susetyo Dwi. (2013). *Adu Keren WhatsApp, Line, Kakao Talk & WeChat*. Diakses pada <http://inet.detik.com/read/2013/04/08/132421/2214242/398/> (26 November 2013 pukul 12.55 WIB).

Sufyan, A, Muhammad. (2011). *Mengenal Sejarah Chatting*. Diakses pada <http://www.bisnis-jabar.com/index.php/berita/mengenal-sejarah-chatting> (19 November 2013, 10.00 WIB).

Yusuf, Oik. (2013). *6 Aplikasi "Chat" Bakal Matikan SMS*. Diakses Pada <http://tekno.kompas.com/read/2013/04/30/14264938/6>. Aplikasi. Chat.Bakal.Matikan.SMS (19 November 2013, 10.00 WIB).

Skripsi

Subiyanto, Minarni. (2012). *Simbol Pada Emoticon Blackberry (Studi Deskriptif Pada Proses Komunikasi yang Menggunakan Emoticon Pada Blackberry Messenger sebagai bentuk komunikasi Non Verbal)*. diakses pada <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/34987> (04 febuari 2014)

Meilisa Putri, Faninda (2012). *Penggunaan Emoticon dalam Forum* www.Mädchen.de. Diakses pada

http://media.unpad.ac.id/thesis/180810/2008/180810080048_a_2042.pdf
(04 febuari 2014)

Pratama, Reza (2010). *Analisis Semiotik Lambang-Lambang (Emotion) Dalam Kegiatan Chating Di Yahoo! Messenger Bagi Para Penggunanya*. Diakses pada <http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp-p-gdl-rezapratam-22580> (04 febuari 2014)

Jurnal Online

Meilisa Putri, Faninda (2012). *Penggunaan Emoticon dalam Forum www.Mädchen.de*. Diakses pada <http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/905> (04 febuari 2014)

Dewa Barata, Dion. (2012) *Fashion Sebagai Strategi Simbolik Komunikasi Non-Verbal*. Diakses pada <http://library.umn.ac.id/jurnal/public/uploads/papers/pdf/47ac3044b2d026c1e0a7fbb38b0db482.pdf> (04 febuari 2014)

Safari Andri, Hadisiwi Purnawanti, Gemiharto Ilham. (2012). *Blackberry Sebagai New Media di Kalangan Mahasiswa Fikom Unpad*. Diakses pada <http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1049> (04 febuari 2014)

Marquez, Juan. *The Effect of Instant Messaging on the Social Lives of Students Within a College Dorm*. Diakses pada <http://www.stanford.edu/class/pwr3-25/group2/projects/marquez.html> (04 febuari 2014)

Mohd Suki, Norazah. *Students' Dependence on Smart Phones: The Influence of Social Needs, Social Influences and Convenience*. Diakses pada <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17084192> (04 febuari 2014)

Ohbyung Kwon, Choong-Ryuhn Kim, Gimun Kim. *Factors affecting the intensity of emotional expressions in mobile communications*. Diakses pada <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17072725> (04 febuari 2014)

Sean Lancaster, David C. Yen, Albert H. Huang, Shin-Yuan Hung. *The selection of instant messaging or e-mail: College students' perspective for computer communication*. Diakses pada <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1596327> (04 febuari 2014)

Herbjørn Nysveen, Per E. Pedersen, Helge Thorbjørnsen. *Explaining intention to use mobile chat services: moderating effects of gender*. Diakses pada <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1513544> (04 febuari 2014)

Stuart Michelson, Stanley D. Smith. *Using instant messenger in the finance course*. Diakses pada <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1650667&show=html> (04 febuari 2014)