

SKRIPSI
PERGESERAN MAKNA MASKULINITAS PADA IKLAN NIVEA DEO
MEN INVISIBLE BLACK AND WHITE
(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Iqbal Taefur
NPM.1204120324



KOMUNIKASI PEMASARAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2016