

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	7
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Tahapan Penelitian.....	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
Lokasi Penelitian.....	8

Waktu Penelitian	9
BAB 2 KAJIAN LITERATUR	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori.....	18
2.2.1 Komunikasi Massa	18
2.2.2 New Media	19
2.2.3 News Portal	20
2.2.4 Jurnalisme Online.....	21
2.2.5 Berita	23
2.2.6 Nilai Berita	23
2.2.7 Media Sebagai Agen Konstruksi Realitas.....	24
2.2.8 Konstruksi Realitas Media	25
2.2.9 Analisis Framing	26
2.2.9.1 Analisis Framing Robert N. Entman.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
 BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	 30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Analisis Framing	31
3.4 Analisis Framing Robert N. Entman	32

3.5 Subjek Penelitian.....	34
3.5.1 Kompas.com	34
3.6 Objek Penelitian	35
3.7 Unit Analisis Data	35
3.8 Pengumpulan Data	36
3.9 Keabsahan Penelitian	36
3.10 Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 39

4.1 Karakteristik Berita	39
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Berita berjudul “Menteri ESDM Akui Politisi Pencatut Nama Jokowi adalah Setya Novanto.....	39
4.2.2 Berita “Setya Novanto : Saham untuk negara, bukan untuk Pak JK”..	42
4.2.3 Berita “Jika Usut Setya Novanto, KPK Ingin Tak Ada yang Bebas di Pengadilan”	46
4.2.4 Berita “Setya Novanto Mundur, Ini Surat yang Dikirim ke MKD”	50
4.2.5 Berita “Junimart Sebut Putusan Kasus Setya Novanto Aneh bin Ajaib”	53
4.3 Pembahasan.....	57

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Pengguna Internet Di Indoensia.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Peringkat Situs Berita Online yang Paling Banyak Diakses	4
Tabel 1.2 Waktu Penelitian	7
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i>	9
Tabel 3.1 Daftar Berita.....	36
Tabel 3.2 Model Framing Entman	38
Tabel 4.1 Analisis Framing Berita 1	41
Tabel 4.2 Analisis Framing Berita 2	43
Tabel 4.3 Analisis Framing Berita 3	47
Tabel 4.4 Analisis Framing Berita 4	52
Tabel 4.5 Analisis Framing Berita 5	55
Tabel 4.6 Seleksi isu dan Penonjolan aspek	56