

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Waktu Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Tinjauan Teori	
2.2.1 Teori Komunikasi	23
2.2.2 Teori Komunikasi Massa	23
2.2.3 Teori Representasi	25
2.2.3.1 Teori Semiotika.....	25
2.2.3.1.1 Teori Semiotika Roland Barthes	26
2.2.3.1.1.1 Denotatif dan Konotatif	28
2.2.3.2 Feminisme.....	29
2.2.3.2.1 Feminisme Radikal	33
2.2.4 Sejarah Film	41
2.2.5 Jenis-Jenis Film.....	43

2.2.5.1 Film Fiksi	43
2.2.5.2 Film Non-Fiksi	44
2.2.6 Karakteristik Film	45
2.2.7 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	46
2.2.8 Videografi	47
2.3 Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	54
3.3 Langkah-Langkah Penelitian	55
3.4 Objek Penelitian.....	56
3.4.1 Profil Film <i>Suffragette</i>	56
3.4.2 Sinopsis Film <i>Suffragette</i>	57
3.5 Definisi Konsep	61
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.6.1 Data Primer	62
3.6.2 Data Sekunder.....	62
3.7 Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	64
4.1.1 Identifikasi Tanda.....	64
4.2 Hasil Penelitian	66
4.3 Pembahasan.....	84
4.3.1 Representasi Feminisme Dalam Film <i>Suffragette</i>	84
4.3.2 Mitos Feminisme yang Dikukuhkan Dalam Film <i>Suffragette</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	