

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan	8
Gambar 2.1 Model Kampanye Nowak dan Warneryd	13
Gambar 2.2 Perbandingan Jaringan Tulang Normal dan Jaringan Tulang Pada Osteoporosis	24
Gambar 3.1 Logo Kementrian Kesehatan Republik Indonesia	26
Gambar 3.2 Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung	29
Gambar 3.3 Prevalensi Osteoporosis di Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin Laki-laki dan Perempuan Tahun 2006	31
Gambar 3.4 Logo Anlene	39
Gambar 3.5 Kampanye Indonesia Bergerak : 2 Minggu Demi Esok yang Lebih Baik	40
Gambar 3.6 Produk CDR	41
Gambar 4.1 <i>Moodboard Target Audience</i>	54
Gambar 4.2 Referensi Poster	59
Gambar 4.3 Referensi Tipografi <i>Bubblegum</i>	60
Gambar 4.4 Referensi Tipografi <i>Hiruko-blackalternate</i>	60
Gambar 4.5 Referensi <i>Dragon Ball</i>	60
Gambar 4.6 Referensi Warna	61
Gambar 4.7 Referensi Logo	62
Gambar 4.8 Referensi Visual Logo	62
Gambar 4.9 Sketsa Logo	63
Gambar 4.10 Studi Warna Logo	63
Gambar 4.11 Logo Kampanye Bebas dan Aktif Anti Osteoporosis	64
Gambar 4.12 3D <i>Event</i>	65
Gambar 4.13 Poster <i>Event</i>	65
Gambar 4.14 Media Sosial	66
Gambar 4.15 <i>Ambient Media</i>	67
Gambar 4.16 <i>Website</i>	67
Gambar 4.17 <i>Merchandise</i>	68
Gambar 4.18 <i>Flyer</i>	68

Gambar 4.19 Spanduk.....	69
Gambar 4.20 <i>X-banner</i>	69
Gambar 4.21 Umbul-umbul	70