

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta, Penerbit Erlangga.

Moriarty, Sandra,dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta, Kencana Prenada Media Group.

Noor, Any 2013. *Manajemen Event*. Bandung:Alfabeta

Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset.

Roesma, Sonja. 2006. *Pencegahan Dini Osteoporosis*. Jakarta, Tetra Pak.

Sefrina, Andin. 2016. *Osteoporosis -The Silent Disease*. Yogyakarta, Rapha Publishing.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, ALFABETA.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta, Andi.

Venus, A. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung, Simbiosis Rekatama Media.

Website :

<http://bandung.bisnis.com/read/20141011/82444/518783/awas-ancaman-osteoporosis-menghantui-masyarakat-indonesia> (diakses pada tanggal 23 September 2016, pukul 13.08 WIB)

http://repository.maranatha.edu/12260/3/0764033_Chapter1.pdf (diakses pada tanggal 15 November 2016, pukul 02.22 WIB)

<http://www.bonesandjointsdoctor.com/images/osteoporosis1a.jpg> (diakses pada tanggal 29 November 2016, pukul 21.59 WIB)

https://id.wikipedia.org/wiki/Kementerian_Kesehatan_Republik_Indonesia (diakses pada tanggal 2 Desember 2016, pukul 01.29)

<http://www.depkes.go.id/article/view/13010100001/profil-visi-dan-misi.html> (diakses pada tanggal 2 Desember 2016, pukul 01.44)

<http://www.bandungnewsphoto.com/2012-10-14/ribuan-warga-ikuti-charity-walk-kampanye-indonesia-bergerak-2-minggu-demi-esok-di-bandung> (diakses pada tanggal 2 Desember 2016, pukul 05.16 WIB)

<http://www.beritasatu.com/gaya-hidup/219571-anlene-luncurkan-kampanye-waktunya-bergerak-sekarang.html> (diakses pada pukul 03.25 WIB Tanggal 13 Februari 2017)