

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Permasalahan	4
I.3.1. Identifikasi Masalah	4
I.3.2. Rumusan Masalah	5
I.3. Ruang Lingkup Penelitian	5
I.4. Tujuan Penelitian	6
I.5. Manfaat Penelitian	6
I.6. Metode Penelitian	7
I.6.1. Metode yang Digunakan	7
I.6.2. Metode Pengumpulan Data	7
I.6.3. Populasi Sampel	8
I.6.4. Teknik Analisa Data	9
I.8. Skema Penelitian	10
I.9. Sistematika Penulisan	12
 BAB II LANDASAN TEORI	 13
2.1. Periklanan	13
2.1.1. Pengertian Periklanan	13
2.1.2. Tujuan dan Fungsi Periklanan	13

2.1.3. Jenis Periklanan	16
2.1.4. Sifat Periklanan	18
2.1.5. Unsur Periklanan	18
2.1.6. Strategi Kreatif Dalam Periklanan	20
2.2. Desain Komunikasi Visual	21
2.2.1. Pengertian Komunikasi Visual	21
2.2.2. Pengertian Desain Komunikasi Visual	22
2.2.3. Unsur-unsur Visual Desain	23
2.3. Semiotika	29
2.3.1. Pengertian Semiotika	29
2.3.2. Ruang Lingkup Kajian Semiotika	31
2.4. Feminisme	31
2.4.1. Pengertian Feminisme	31
2.4.2. Perempuan dalam Iklan.....	32
2.5. Makna dan Pesan	34
2.5.1. Tentang Makna	34
2.5.2. Tentang Pesan	36
2.6. Opini Publik	38
2.6.1. Sejarah Opini Publik	38
2.6.2. Pengertian Opini Publik	40
2.6.3. Proses Pembentukan Opini Publik	41
2.6.4. Kekuatan Opini Publik	42
BAB III DATA OBJEK PENELITIAN	44
3.1. Profil Perusahaan	44
3.1.1. Profil HiLo	44
3.1.2. Data Produk HiLo	45
3.2. Data dan Karakteristik responden	49
3.3. Data Kompetitor.....	49
3.3.1. Profil Perusahaan Anlene	49
3.3.2. Analisis Kompetitor : Iklan Anlene	50
3.3.3. Analisis SWOT Iklan <i>HiLo</i> dengan Kompetitor	51

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Tanda Dan Makna Di Dalam Iklan Cetak <i>HiLo</i> “ <i>Angkat Sofa</i> ” Membentuk Konsep Feminisme	54
4.2. Opini Publik Masyarakat Terhadap Tanda Dan Makna Yang Terdapat Pada Iklan Cetak <i>HiLo</i> “ <i>Angkat Sofa</i> ” Dalam Membentuk Konsep Feminisme.....	59
BAB V PENUTUP	64
5.1. Simpulan	64
5.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
DAFTAR LAMPIRAN	